

**UNIVERSIDAD DE HUANUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**



**TESÍS**

---

**“LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA EVASIÓN DE  
IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS HOTELERAS DE LA CIUDAD DE  
TINGO MARIA, 2019”**

---

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR: García Palomino, Jonath Marlon**

**ASESOR: Pinedo Dávila, Luis Armando**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2020**

# U

# D

# H



**UDH**  
UNIVERSIDAD DE HUANUCO  
<http://www.udh.edu.pe>

### TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis ( X )
- Trabajo de Suficiencia Profesional( )
- Trabajo de Investigación ( )
- Trabajo Académico ( )

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:** Contabilidad financiera  
**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN** (2018-2019)

### CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

**Área:** Ciencias Sociales

**Sub área:** Economía y Negocios

**Disciplina:** Negocios, Administración

### DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de Contador Público

Código del Programa: P35

Tipo de Financiamiento:

- Propio ( X )
- UDH ( )
- Fondos Concursables ( )

### DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 41386979

### DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 23017390

Grado/Título: Magister en gestión pública

Código ORCID: 0000-0003-3178-076X

### DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Toledo Martínez, Juan Daniel	Maestro en ciencias administrativas con mención en: "gestión pública"	22510018	0000-0003-2906-9469
2	Marín Chávez, Octavio Cesar	Doctor en medio ambiente y desarrollo sostenible	23015270	0000-0002-1092-3760
3	Villanueva Ruiz, Rafael	Maestro en gestión y negocios con mención en gestión de proyectos	22507277	0000-0001-6012-3422

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Huánuco, siendo las 11:00 horas del día 06 del mes de noviembre del año 2020, en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el sustentante y el Jurado Calificador mediante la plataforma virtual Google Meet, integrado por los docentes:

Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez	<b>(Presidente)</b>
Dr. Octavio César Marín Chávez	<b>(Secretario)</b>
Mtro. Rafael Villanueva Ruiz	<b>(Vocal)</b>

Nombrados mediante la Resolución N° 633-2020-D-FCEMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: **“LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA EVASIÓN DE IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS HOTELERAS DE LA CIUDAD DE TINGO MARIA, 2019”**, presentada por el (la) Bachiller **GARCIA PALOMINO, Jonath Marlon**; para optar el **título Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) **APROBADO** con el calificativo cuantitativo de **14 (Catorce)** y cualitativo de **SUFICIENTE** (Art. 54 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las 12:00 horas del día 06 del mes de noviembre del año 2020, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

  
\_\_\_\_\_  
Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez  
**PRESIDENTE**

  
\_\_\_\_\_  
Dr. Octavio César Marín Chávez  
**SECRETARIO**

  
\_\_\_\_\_  
Mtro. Rafael Villanueva Ruiz  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Dedico de manera especial a mi hermana Honely pues, ella fue el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, sentó en mi la base de responsabilidad, de deseo y superación, en ella tengo el espejo en el cual me quiero reflejar pues sus virtudes infinitas y su gran corazón me llevo a admirarla cada día más.

## **AGRADECIMIENTOS**

A nuestro Dios Todopoderoso por darme la fortaleza para lograr una meta más en mi vida profesional.

A los empresarios de los hoteles de la ciudad de Tingo María por el apoyo que tuvieron en brindarme la información que permitió el desarrollo de la investigación.

A mis jurados que con la capacidad que tienen hicieron posible la realización de esta investigación.

A los docentes de la Universidad de Huánuco, Filial de Leoncio Prado por sus experiencias y valiosos conocimientos impartidos en las aulas universitarias.

A mis padres, hermanos que han sido fuente de inspiración para poder lograr mis objetivos como persona y profesional.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTOS .....	III
ÍNDICE .....	IV
ÍNDICE DE TABLAS .....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS .....	VIII
RESUMEN .....	X
ABSTRACT .....	XI
INTRODUCCION .....	XII
CAPÍTULO I .....	13
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	13
1.1. Descripción del problema .....	13
1.2. Formulación del problema .....	16
1.2.1. Problema General .....	16
1.2.2. Problemas Específicas .....	16
1.3. Objetivo general .....	17
1.4. Objetivos Específicos .....	17
1.5. Justificación de la Investigación .....	18
1.2.3. Justificación Teórica .....	18
1.2.4. Justificación Práctica .....	18
1.2.5. . Justificación metodológica .....	19
1.6. Limitaciones de la investigación .....	19
1.7. Viabilidad de la investigación .....	20
CAPÍTULO II .....	21
MARCO TEORICO .....	21
2.1. Antecedentes de la investigación .....	21
2.1.1. A nivel internacional .....	21
2.1.2. A nivel nacional .....	21
2.1.3. A nivel regional .....	25
2.1.4. A nivel local .....	26
2.2. Bases Teóricas .....	27
2.2.1. Cultura Tributaria .....	27
2.3. Definiciones conceptuales .....	38
2.4. Hipótesis .....	40

2.4.1. Hipótesis General.....	40
2.4.2. Hipótesis Específicas .....	40
2.5. Variables.....	40
2.5.1. Variable Independiente: (X).....	40
2.5.2. Variable Dependiente: (Y) .....	40
2.6. Operacionalización de variables (dimensiones e indicadores) .....	41
CAPITULO III .....	42
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	42
3.1. Tipo de investigación .....	42
3.1.1. Enfoque.....	42
3.1.2. Alcance o nivel .....	42
3.1.3. Diseño .....	43
3.2. Población y muestra .....	44
3.2.1. Población .....	44
3.2.2. Muestra .....	44
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	46
3.3.1. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información... 46	
3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información. ....	46
CAPÍTULO IV.....	49
RESULTADOS.....	49
4.1. Procesamiento de datos .....	49
4.2. Contrastación de hipótesis.....	65
4.3. Prueba de hipótesis .....	65
CAPÍTULO V.....	71
DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	71
5.1. Contrastación de los resultados del trabajo de investigación .....	71
CONCLUSIONES .....	75
RECOMENDACIONES .....	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	78
ANEXOS .....	82

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Análisis de confiabilidad.....	47
Tabla 2 Deberes tributarios de las empresas hoteleras de Tingo María.....	49
Tabla 3 Cumplimiento de obligación tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María.....	50
Tabla 4 Moralidad tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María. ....	51
Tabla 5 Solidaridad de las empresas hoteleras de Tingo María. ....	52
Tabla 6 Compromiso de las empresas hoteleras de Tingo María.....	53
Tabla 7 Orientación tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María... ..	54
Tabla 8 Información tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María. .	55
Tabla 9 Difusión de charlas de las empresas hoteleras de Tingo María.....	56
Tabla 10 Conocimiento del régimen tributario de las empresas hoteleras de Tingo María.....	57
Tabla 11 Importancia del cumplimiento del pago del tributo de las empresas hoteleras de Tingo María. ....	58
Tabla 12 Reglamento de comprobante de pago de las empresas hoteleras de Tingo María.....	59
Tabla 13 Capacitación del Reglamento de comprobante de pago de las empresas hoteleras de Tingo María. ....	60
Tabla 14 Comprobante de pago de las empresas hoteleras de Tingo María. ....	61
Tabla 15 Violación de las normas tributarias de las empresas hoteleras de Tingo María.....	62
Tabla 16 Elusión tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María. ....	63
Tabla 17 Fiscalización de las empresas hoteleras de Tingo María.....	64



Tabla 18 Interpretación de los valores del coeficiente de correlaciones .....	65
Tabla 19 Correlación entre la Cultura Tributaria y Evasión de Impuestos ...	66
Tabla 20 Correlación entre la Conciencia Tributaria y Evasión de Impuestos .....	67
Tabla 21 Correlación entre los Valores Tributarios y Evasión de Impuestos	68
Tabla 22 Correlación entre la Educación Tributaria y Evasión de Impuestos .....	69

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Deberes tributarios de las empresas hoteleras de Tingo María..	49
Figura 2 Cumplimiento de obligación tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María.....	50
Figura 3 Moralidad tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María.	51
Figura 4 Solidaridad de las empresas hoteleras de Tingo María. ....	52
Figura 5 Compromiso de las empresas hoteleras de Tingo María.....	53
Figura 6 Orientación tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María. ....	54
Figura 7 Información tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María. ....	55
Figura 8 Difusión de charlas de las empresas hoteleras de Tingo María.	56
Figura 9 Conocimiento del régimen tributario de las empresas hoteleras de Tingo María.....	57
Figura 10 Importancia del cumplimiento del pago del tributo de las empresas hoteleras de Tingo María. ....	58
Figura 11 Reglamento de comprobante de pago de las empresas hoteleras de Tingo María.....	59
Figura 12 Capacitación del Reglamento de comprobante de pago de las empresas hoteleras de Tingo María. ....	60
Figura 13 Comprobante de pago de las empresas hoteleras de Tingo María.....	61
Figura 14 Violación de las normas tributarias de las empresas hoteleras de Tingo María.....	62
Figura 15 Elusión tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María. ..	63

Figura 16 Fiscalización de las empresas hoteleras de Tingo María. ....	64
--	----

## RESUMEN

La investigación tuvo como propósito principal determinar de qué manera la cultura tributaria influye en la evasión de impuestos de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, para lo cual se centró en el estudio de sus dimensiones: conciencia tributaria, valores tributarios y la educación tributaria. La investigación se enmarcó en el enfoque cuantitativo a un nivel descriptivo. El diseño fue el no experimental, transeccional y descriptivo, porque no se ha controlado, ni se ha manipulado la variable independiente. La población estuvo conformada por 603 empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María. El tipo de muestreo que se utilizó fue probabilístico con un nivel de confianza del 95%, con un margen de error del 5%, con una probabilidad de éxito y de fracaso del 50% respectivamente, cuya muestra fue de 50 empresas hoteleras. Para efectos de la presente investigación se tuvo acceso solamente de 30 empresas, debido a la crisis sanitaria que viene afectando a la provincia de Leoncio Prado. Para la recolección de la información se utilizó como técnica la encuesta en base a un cuestionario de preguntas directamente relacionados con las variables, dimensiones e indicadores de la investigación, para luego haber sido procesados, interpretados, analizados, contrastados y discutidos, lo que nos permitió demostrar la hipótesis, para lo cual se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, con un valor de 0.631 considerada como una correlación moderada positiva con la significancia bilateral  $P(\text{valor}) = 0.000 < \alpha = 0,05$ , lo que resultó ser significativa al 95% de confianza; por lo que se aceptó la hipótesis alternante ( $H_1$ ) y se rechazó a hipótesis nula ( $H_0$ ), lo cual se demostró que la cultura tributaria si influye significativamente en la evasión de impuestos de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María.

Palabras clave: Cultura tributaria, evasión tributaria, conciencia tributaria, valores tributarios y educación tributaria.

## ABSTRACT

The main purpose of this research was to determine how the tax culture influences the tax evasion of hotel companies in the city of Tingo María, for which it focused on the study of its dimensions: tax awareness, tax values and the tax education. The research was framed in the quantitative approach at a descriptive level. The design was non-experimental, transectional and descriptive, because the independent variable has not been controlled, nor has it been manipulated. With this design, the phenomenon was observed as it happens in its context, to later be analyzed. The population was made up of 603 hotel companies in the city of Tingo María. The type of sampling that was used was probabilistic with a confidence level of 95%, with a margin of error of 5%, with a probability of success and failure of 50% respectively, whose sample was 50 hotel companies. For the purposes of this investigation, only 30 companies were accessed, due to the health crisis that has been affecting the province of Leoncio Prado. To collect the information, the survey was used as a technique based on a questionnaire of questions directly related to the variables, dimensions and indicators of the research, to later have been processed, interpreted, analyzed, contrasted and discussed, which allowed us demonstrate the hypothesis, for which the Spearman Rho correlation coefficient was used, with a value of 0.631 considered as a moderate positive correlation with the bilateral significance  $P(\text{value}) = 0.000 < \alpha = 0.05$ , which turned out to be significant at 95% confidence; Therefore, the alternating hypothesis (H1) was accepted and the null hypothesis (H0) was rejected, which showed that the tax culture does significantly influence the tax evasion of hotel companies in the city of Tingo María.

Keywords: Tax culture, tax evasion, tax awareness, tax values and tax education.

## INTRODUCCION

La investigación titulada fue “La cultura Tributaria y su influencia en la evasión de Impuestos de las empresas de Tingo María. 2019” se basó en responder el problema general con la siguiente interrogante ¿De qué manera la cultura tributaria influye en la evasión de impuestos de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019?

Las bases teóricas formuladas en la teoría de la ciencia contable de las variables en estudio nos permitió obtener datos y poder contrastar la hipótesis, demostrándose que el estudio fue de tipo aplicado; con un enfoque cuantitativo a un nivel descriptivo correlacional; para lo cual se utilizaron como técnicas: la encuesta y los instrumentos de la estadística descriptiva.

La investigación está estructurada por cinco capítulos:

**CAPÍTULO I:** Se despliega el problema de la investigación, en donde se realiza la descripción del problema, la formulación del problema, los objetivos generales y específicos, justificación limitaciones y la viabilidad de la investigación.

**CAPÍTULO II:** Se desarrolla el marco teórico, detallando los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, las definiciones conceptuales, la hipótesis, la variable dependiente e independiente y la operacionalización de variables.

**CAPÍTULO III:** Se desarrolla la metodología de la investigación, en el cual se describe el tipo de investigación, el enfoque, alcance, diseño, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

**CAPÍTULO IV:** Se desarrollan los resultados. A través de tablas e imágenes con sus respectivos análisis e interpretación, así mismo se comprobó la hipótesis planteada.

**CAPÍTULO V:** Se desarrolla la discusión de resultados en donde se realiza la presentación y contrastación de los resultados del trabajo de campo con los referentes bibliográficos de las bases teóricas.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones arribadas de la investigación.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Descripción del problema

Según (Díaz, 2016) “el estudio de cultura tributaria ha pasado a ser una necesidad de implicaciones en relación de políticas tributarias y de analizar otros fenómenos presentes como la evasión tributaria” (p. 699).

La modernización de la administración tributaria Según Ministerio de Hacienda (2018) “la recaudación tributaria estimada en el año 2018 fue alcanzar un monto de \$ 4,696.3 millones, mostrando un crecimiento anual de 4.6 %, superior en \$ 206.1 millones a la cifra alcanzada en el año 2017. Es decir, la carga tributaria de 18.2 % con respecto del PBI” “como también en El salvador en el 2014 fue recaudando la renta bajo el 18.4 % y es el indicador más bajo registrado en el año 2002” (P.26).

El Sistema Tributario peruano, constituye tributos, normas y leyes orientados a la regularización de los procedimientos tributarios; teniendo como objetivos aumentar los ingresos, ser más eficiente y simplificar los aspectos tributarios. Se rige bajo el Decreto Legislativo N° 771 denominado como la “Ley Marco del Sistema Tributario Nacional”.

La recaudación tributaria es la obtención de ingresos de los diferentes tributos pagados por todas las personas para que el Estado se agencie de recursos financieros y así poder atender las diferentes necesidades y llevar a cabo sus fines orientadas al bien común de la sociedad.

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) encargado de realizar dicha recaudación tributaria a nivel nacional, de acuerdo a su Ley N 24829 y la Ley General aprobada por D.L. N 501, de acuerdo al art. 1. La SUNAT, es una institución autónoma pública descentralizada del sector económico y finanzas. Es decir, como entidad autónoma funcional, económica, financiera y administrativa, tiene como fin, controlar, supervisar y cautelar la recaudación tributaria a nivel nacional [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)

El ocultamiento de los tributos, afecta a la recaudación del Estado; la misma que se replica en otros países que carecen de conocimiento de cultura tributaria y puedan de carecer sanciones de fiscalización y así cumplir con sus obligaciones tributarias,

El sector de la industria hotelera en diferentes países según (Acosta, 2010) “la existencia de estas pérdidas constantes en la mayoría de los contribuyentes justifica la baja recaudación del impuesto sobre la renta, la Tasa Efectiva Tributaria (TET), no han alcanzado el 1 % en ninguno de los años”, posteriormente “el estudio revela que las actividades que realiza el sector hotelero, revela que más del 80 % en este rubro, en los últimos años han generado pérdida en sus operaciones”. El servicio de hotelería en la República Dominicana sus principales aportes fiscales, ingresos y gastos reportados por el departamento de económicos de la Dirección General de Impuestos Internos – DGII.

En el Perú, también se puede observar que existe una baja recaudación tributaria por parte de este sector, según (López, 2011) “en lo que va del año se ha realizado, a nivel nacional, mil 278 intervenciones de control, principalmente a hoteles y restaurantes, detectando que los contribuyentes omiten declarar el 41 % de sus ingresos, según informó en la víspera la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT” (p.16).

Vemos que este problema de la baja recaudación por parte de las empresas hoteleras, se da en todo territorio, y Tingo María, no es la excepción, porque también en esta ciudad es notable el crecimiento considerable de la oferta del servicio hotelero; este crecimiento, debido al arribo de turistas; ocasionada por los atractivos turísticos que tiene la ciudad, muestra una gran demanda de hoteles; pero, sin embargo; también se ve una baja recaudación tributaria de estas empresas; debiéndose posiblemente a causas como la poca o falta de control y fiscalización a los contribuyentes, ya que si bien es cierto, la Administración Tributaria, tiene una política de fiscalización; no sabemos



que tan eficiente o, que tan frecuentemente se realiza, como lo afirma el tributarista Jorge Manini “... *la falta de un proceso de fiscalización real en las últimas décadas ha generado un desequilibrio perverso en la economía.* La otra posible causa determinada, que se presenta en este dilema, es; sin duda el desconocimiento la falta de educación tributaria que poseen los contribuyentes, entendiéndose a la educación tributaria como; “*la agrupación de valores, cambio de actitudes, entendimientos, comportamientos así como percepciones frente a las normas tributarias;* que son socializados por los miembros que conforman un segmento de población, porque desencadena emociones de propiedad a una comunidad, que por lo general aumenta la interacción y colaboración hasta obtener el beneficio en pro de la comunidad; pero es natural que los contribuyentes no tenga conciencia tributaria, por la falta de valores desde niños y a veces en el entorno que ellos interactúan.

La actividad industrial hotelera, es una de las más importantes por que incentiva el turismo de un país, de una región o de una localidad determinada y es considerada como una actividad industrial sin chimenea; ya que a pesar de pertenecer al sector terciario de la economía, es capaz de generar gran cantidad de empleo; actualmente, se ha podido observar en la ciudad de Tingo María, en lo que va de los últimos años, un aumento en lo que respecta a esta actividad, ocasionando una gran demanda de hoteles; teniendo estas empresas ingresos considerables; pero aun así existe el incumplimiento en cuanto a la obligación de tributar; según la SUNAT indica que, siendo entre las posibles causas el escaso nivel de cultura tributaria por parte de los contribuyentes; en la medida que, las personas no estén conscientes de la importancia de tributar, entendiéndose a la conciencia tributaria en cumplir de manera voluntaria sin necesidad de coacción.

La mayor participación de la actividad empresarial, están representadas por el sector comercio y servicios, específicamente el rubro hotelero de la ciudad de Tingo María, ya que se ha notado en las postrimerías un aumento ligero de empresas dedicadas a esta actividad; además de ser

nuestra ciudad reconocida como la ciudad de la Bella Durmiente, tiene una gran acogida de turistas, ocasionando así una demanda considerable de hoteles en la ciudad, generando ingresos para estas empresas. Sin embargo, siempre existe la forma de evasión por parte de los contribuyentes, por lo que se analizará la causa principal que determinan la evasión tributaria, siendo la escasa educación de cultura tributaria de las personas naturales que administran las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, y las empresas hoteleras se involucran en este problema que es la falta de educación en cultura tributaria, lo que ha motivado desarrollar esta investigación, y que dichas empresas requieren fomentar e impulsar estrategias que les permita dar cumplimiento a la normativa tributarias.

En atención a la causa descrita anteriormente, me he visto motivado a realizar esta investigación, cuyo propósito fue establecer cómo influye la cultura tributaria en la evasión de impuestos en el rubro hotelero de la ciudad de Tingo María.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿De qué manera influye la cultura tributaria en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019?

### **1.2.2. Problemas Específicas**

- ¿De qué manera influye la conciencia tributaria en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019?

- ¿De qué manera influye los valores tributarios en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019?
- ¿De qué manera influye la educación tributaria en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019?

### **1.3. Objetivo general**

Determinar de qué manera influye la cultura tributaria en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.

### **1.4. Objetivos Específicos**

- Determinar de qué manera influye la conciencia tributaria en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.
- Determinar de qué manera influye los conocimientos tributarios en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.
- Determinar de qué manera influye la educación tributaria en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.

## **1.5. Justificación de la Investigación**

### **1.2.3. Justificación Teórica**

Teóricamente fue importante porque se realizará un estudio acerca de la cultura tributaria, conjuntamente con sus dimensiones: conciencia tributaria, conocimientos tributarios y educación tributaria, cuyas bases teóricas permitirá fundamentar el estudio de la educación tributaria y su incidencia en el ocultamiento de tributos, y presentar los elementos esenciales, para que el marco legal del sistema tributario vigente, indique considerar como instrumento de comprobación y adaptación adecuada para la conservación de la educación tributaria y se alcance reducir el ocultamiento tributaria en el rubro del cadena hotelera de la ciudad de Tingo María. Asimismo, la presente investigación constituye una herramienta de aplicación de cognición asimilada durante la formación académica en la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Huánuco, filial Leoncio Prado.

### **1.2.4. Justificación Práctica**

Desde el punto de vista de la justificación práctica, al precisar las causas que precisan el incumplimiento de la obligación tributaria por parte de las empresas del rubro hotelero en la ciudad de Tingo María, estaremos contribuyendo y proponiendo a que haya un mejor monitoreo por parte de la administración tributaria para que se efectué una óptima recaudación; de esta manera haya más ingresos para el Estado. Al lograr que se produzca una óptima recaudación por parte de la SUNAT, se estará contribuyendo a que el Estado obtenga los recursos financieros suficientes y necesarios, para lograr sus fines orientados al bien común de la sociedad.

En el actual trabajo de investigación se considera beneficioso, por cuanto ayudará a la colectividad universitaria de apoyo, y servirá como antecedente para la ejecución de nuevos conocimientos. La

misma que permitirá mejorar la aplicación y adecuado conocimiento de la norma tributaria y aportar en el progreso de nuestra comunidad y el país.

#### **1.2.5. . Justificación metodológica**

La justificación metodológica fue de investigación a partir de los instrumentos de medición y recolección para el análisis de las variables. Para efectos del estudio de la variable cultura tributaria se presentó un cuestionario a partir de las dimensiones e indicadores de las variables en evaluación a fin de ser aplicadas en los entes del rubro hotelero de la ciudad de Tingo María. El instrumento una vez validados aportara para otras formaciones similares, pero de diferente contexto y unidades de análisis. Además, es útil que con la información acopiada sea posible precisar de qué manera influye la educación tributaria en la evasión de impuesto en las empresas hoteleras y partiendo de ellos formular hipótesis para ser contrastado posteriormente, lo que nos permitirá llegar a la obtención de los resultados.

#### **1.6. Limitaciones de la investigación**

- Poca colaboración de algunos propietarios y/o administradores de la cadena hotelera en la recolección de datos.
- Insuficiente bibliografía existente al respecto.
- La Universidad de Huánuco, filial de Leoncio Prado no dispone con bibliografía especializada y que sirva como modelo para conducir el progreso del trabajo de investigación.

### **1.7. Viabilidad de la investigación**

El trabajo de investigación fue viable porque se contó con el acervo documentario bibliográficos, recursos humanos, disponibilidad económica económicos y equipamiento informático.

- **Recursos Bibliográficos:**

Se contó con el acervo documentario bibliográfico necesario y de los instrumentos tecnológicos (internet) y permitió conseguir información suficiente para el estudio de investigación.

- **Recursos Humanos:**

La investigación fue viable porque se contó con el apoyo desinteresado de profesionales como ayuda para la ejecución de la investigación, así mismo se obtuvo el apoyo de mano de obra de encuestadores, lo cual fue de mucho interés.

- **Recursos Económicos:**

El estudio propuesto fue viable porque se contó con la disponibilidad financiera para la logística necesaria durante el desarrollo de la investigación

- **Recursos Tecnológicos**

El desarrollo del trabajo de investigación, se ha contado con la logística tecnológica lo que ha permitido sistematizar la información haciendo uso los programas necesarios para el desarrollo de la investigación, se contó con equipos y software (ofimática).

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1. A nivel internacional**

Gonzales (2013), en su tesis; Incidencia en la cultura tributaria, del pago de los impuestos, de los comerciantes de la calle “J” SOLANDA. Propuesta: Guía Tributaria, sobre el pago de los impuestos vigentes, enfocado en los pequeños comerciantes de la calle “J” en el barrio de Solanda. Ecuador. De la investigación desarrollada, el autor concluye que los comerciantes muestran deficiencias en el año fiscal y desconocen de cómo preparar declaraciones electrónicas.

Por otra parte, el autor menciona que se verifico que los propietarios de este sector no cumplen con la ley del régimen tributario y su aplicación en la regulación de comprobantes que realiza las empresas que debe entregar a sus clientes. También se ha comprobado, que los pequeños negociantes de la calle “J” del Distrito de Solanda, desconoce las actualizaciones de datos, ya que es muy versátil y que el nivel de cultura tributaria es tener una conciencia tributaria.

##### **2.1.2. A nivel nacional**

Condori (2019), en su investigación; Cultura tributaria y su influencia en la evasión del Impuesto a la Renta de Cuarta Categoría de los profesionales abogados y odontólogos de la ciudad de ILAVE, período 2017. De la investigación desarrollada, el autor concluye que la falta de conciencia y cultura tributaria en la recaudación del impuesto a la renta de la ciudad de ILAVE; donde se observa el 33 % de los encuestados definen claramente el concepto de cultura tributaria para el desarrollo y cumplimiento de metas del Estado. Asimismo, el 59 % no conocen sus derechos y deberes como contribuyentes y el 46 % hace mención a que el pago de tributos no ayuda en el desarrollo del país y que solo es en beneficio de unos pocos por la corrupción existente, lo cual prefieren evadir los impuestos aplicando varias las modalidades sin tomar

conciencia de que no se debe exigir beneficios y que más allá de los malos funcionarios que solo hacen daño al País está el desarrollo de una sociedad y por lo cual se debe cumplir con su progreso.

Por otra parte, el autor señala que el desconocimiento de las normas tributarias a causa de evasión tributaria por parte de los profesionales independientes, renta de cuarta categoría por la cual, 57 % desconocen el impuesto a la renta y por ello sus obligaciones tributarias, el 18 % siempre emite su recibo por honorarios electrónicos, el 60 % no cumple con el pago de impuesto a la renta, el 62 % no realizan oportunamente su declaración anual debido a la inexperiencia al momento de declarar sus impuestos, el 69 % de los profesionales encuestados indican de no tener conocimiento sobre las multas y/o sanciones y finalmente el 65 % expresaron que no reciben ningún tipo de educación y promoción por parte de la Administración Tributaria desconociendo por ellos sus obligaciones para luego infringirlas y ser la causa de la evasión tributaria.

Huari (2017), en su tema titulado; La cultura tributaria y la evasión tributaria en el arrendamiento de predios en el Centro Poblado la Joya - Provincia de Tambopata - 2016. El objetivo principal de la investigación fue establecer relación existente entre la cultura tributaria y la evasión tributaria en el arrendamiento de predios en el Centro Poblado La Joya - 2016, arribando a las siguientes conclusiones que la cultura tributaria se relaciona significativamente con el arrendamiento de predios en el Centro Poblado La Joya. Provincia de Tambopata obteniéndose un coeficiente de correlación de Pearson de 0.972, siendo una correlación positiva muy fuerte.

La conciencia tributaria se relaciona significativamente con el arrendamiento de predios en el Centro Poblado La Joya. Provincia de Tambopata, obteniéndose un coeficiente de correlación de Pearson de 1.000, determinándose una correlación positiva perfecta. También se determinó la existencia de una correlación positiva considerable entre; Los valores ciudadanos relacionados a la tributación con el bajo riesgo de ser detectado por la administración tributaria en los arrendadores de



predios en el Centro Poblado La Joya – Provincia de Tambopata - 2016, siendo su coeficiente de correlación de Pearson de 0.823.

Por otra parte, se determinó la existencia de una correlación entre la educación tributaria con el sistema tributario poco transparente en los arrendadores de predios en el Centro Poblado La Joya – Provincia de Tambopata – 2016, siendo su coeficiente de correlación de Pearson de 1,000.

Lazo (2018), en su tema; Cultura Tributaria y Evasión Tributaria en las micro y pequeñas empresas del Mercado Modelo de Chupaca, cuyo objetivo principal fue describir la influencia de la cultura tributaria en la evasión tributaria del micro y pequeñas empresas del mercado Modelo de Chupaca, arribando a las siguientes conclusiones que describe las empresas del mercado modelo de Chupaca, realizan actividades en la informalidad a falta de educación y conciencia tributaria.

Se describió que la falta de educación y conciencia tributaria por parte de las empresas del mercado modelo de Chupaca, que no contribuyan sus impuestos y contribuciones, ya que los resultados de la encuesta señala que el 60 % considera necesario la formación de cultura tributaria y el 80 % cree necesario conocer los tributos.

Asimismo, se determinó que las empresas del mercado modelo de Chupaca tiene un nivel de conciencia tributaria baja, ya que según resultados de las encuestas, el 80 % señala que es importante pagar sus impuestos y el 60 % está de acuerdo con la guerra a la informalidad y de acuerdo con concientizar a los que no contribuyen.

Por otra parte, el autor manifiesta que las empresas del mercado modelo de Chupaca tienen desconocimiento sobre educación tributaria y la difusión de cultura tributaria, ya que sus resultados obtenidos el 80 % considera cumplir con las obligaciones tributarias, difusión y el 60 % respondió educación tributaria desde la etapa inicial, siendo importante para tomar conciencia sobre los tributos.

Torres (2017), en su investigación; Análisis de la Evasión Tributaria en las Empresas Comerciales de Abarrotes de Arequipa, 2015, cuyo objetivo fue determinar las causas del análisis de la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes de la ciudad de Arequipa, en el 2015, lo cual el autor colige que existen diferentes factores del sistema tributario nacional, ya que el 28.8 % del IGV y del IR en un 50 %, están los clientes finales quienes no exigen un comprobante de pagos (facturas, boletas, recibo por honorarios, etc.),

La cultura tributaria es escasa en nuestro país, ya que en los colegios de nivel de inicial, primario y secundario, la evasión sería menor, ya que el contribuyente tributa por conciencia y no por obligación.

Finalmente, la percepción que tienen los contribuyentes por la recaudación del fisco, es nefasta, ya que lo que reciben en servicios por parte del estado es totalmente desagradable, ya que deben estar obligados a tributar.

Torres (2017), en su tesis titulada: Análisis de la Evasión Tributaria en las Empresas Comerciales de Abarrotes de Arequipa, Arequipa, 2015, cuyo objetivo fue determinar la relación entre la cultura tributaria y la evasión tributaria de los comerciantes ferreteros del área comercial denominada “Albarracín”, lo que el autor concluye que el conocimiento de los comerciantes ferreteros del área comercial “Albarracín” de la ciudad de Trujillo, es deficiente, significando que en su totalidad presenten un nivel bajo en su cultura tributaria.

El nivel de cultura tributaria por parte de los comerciantes ferreteros del centro comercial “Albarracín” es bajo y es percibido como falta de difusión y/o capacitación por parte de la SUNAT.

En cuanto al nivel de evasión tributaria en los comerciantes ferreteros en la ciudad de Trujillo, el 39,58% de las empresas presentan un nivel medio en evasión de impuesto a la renta. Es decir, que la situación es más resaltante para la persona natural con negocio, dado que, del total de

evasión de impuestos, estas empresas tienen un 44,69% de participación.

Por otra parte, el autor manifiesta que existe una correlación inversa fuerte entre la cultura tributaria y la evasión del impuesto a la renta demostrando con una correlación de Pearson = -0,867, lo que indica que al menor nivel de cultura tributaria en los comerciantes, tienden a un mayor nivel de evasión del impuesto.

Regalado & Segura (2013), en su tema: Causas de la evasión tributaria en el Sector Hotelero en la ciudad de Trujillo en el año 2012; Concluyen que los empresarios del sector hotelero no tienen una cultura tributaria adecuada de las obligaciones tributarias.

El presente estudio nos ha permitido determinar que las principales causas de la evasión del sector son: el desconocimiento de las normas tributarias y lo tedioso que resulta cumplir con estas, así como la escasa actividad de control tributario por parte de la SUNAT.

### **2.1.3. A nivel regional**

Gonzales (2020), en su tesis titulada: La cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas textiles del Nuevo Rus de las GALERÍAS SUPER de Huánuco, 2019, El objetivo principal de la investigación fue determinar de qué manera influye la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas textiles del Nuevo RUS de las Galerías Super de Huánuco, 2019, lo que el autor arribó a las siguientes conclusiones que el 70 % de los encuestados respondieron que la cultura tributaria si Influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas textiles del Nuevo RUS de las galerías Super de Huánuco, 2019.

La orientación tributaria si influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas textiles del Nuevo RUS de las Galerías Super de Huánuco, y es importante la orientación tributaria.

La conciencia tributaria permite a que cada empresario contribuya con el Estado para que este lo retribuya en beneficio de la población. También las leyes tributarias si influye con el cumplimiento de las obligaciones tributarias y tener en cuenta mejores criterios como empresario.

Bustillos (2019), en su tesis: La cultura tributaria y la formalización empresarial en la ciudad de ambo, Huánuco - 2019. El objetivo de la investigación fue determinar de qué manera se relaciona la variable independiente cultura tributaria con la variable dependiente formalización empresarial en la ciudad de Ambo, así mismo conocer la relación que tienen la educación tributaria, la conciencia tributaria y la obligación tributaria con la formalización empresarial, lo cual el autor colige que existe una relación significativa de 0.306, el cual manifiesta que hay una relación positiva entre Cultura Tributaria y Formalización Empresarial,

Se demostró que el 80 % de los encuestados afirman estar de acuerdo que los programas de educación tributaria contribuyen al fomento de la cultura tributaria y el 89 % conoce los comprobantes de pago que tienen que emitir.

Por otra parte, el autor menciona que el nivel de conciencia tributaria que posee el contribuyente se relaciona con la formalización empresarial, ya que el valor relacional de 0.258, el cual indica que existe una relación positiva entre las variables de estudio.

La obligación tributaria se relaciona con la formalización empresarial en la ciudad de Ambo, ya que se obtuvo 0.260, el cual significa que existe una relación positiva entre estas dos variables. De manera que 63% considera que es importante cumplir con las obligaciones tributarias y el 89% considera que el Estado no utiliza correctamente el pago de los tributos.

#### **2.1.4. A nivel local**

Morales (2019), en su tesis: La evasión tributaria y su influencia en la recaudación del Impuesto Predial en la Municipalidad Distrital de Castillo

Grande-2018. El objetivo principal de la investigación fue determinar el alcance de evasión tributaria establecer el alcance I de formalización y determinar el grado de cultura tributaria de los propietarios de los predios del Distrito de Castillo Grande-2018, en base a su capacidad contributiva, lo cual el autor concluye que la evasión tributaria influye en la recaudación del impuesto predial en la municipalidad distrital de Castillo Grande- 2018. Nos permite demostrar a través del coeficiente de Pearson arrojó un valor de 0.490 es una correlación positiva moderada,

Con respecto con la formalización influye sobre la recaudación del impuesto predial en la municipalidad distrital de Castillo Grande- 2018, luego de someterse al coeficiente de Pearson arrojó un valor de 0.359 es una correlación positiva baja,

La cultura tributaria influye en la recaudación del impuesto predial en la municipalidad distrital de Castillo Grande- 2018. Después de contrastar al coeficiente de Pearson arrojó un valor de 0.347 es una correlación positiva baja,

La capacidad contributiva influye en la recaudación del impuesto predial en la municipalidad distrital de Castillo Grande- 2018. Nos permite demostrar del coeficiente de Pearson arrojó un valor de 0.297 es una correlación positiva baja,

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Cultura Tributaria**

Según Llanco, (2014). "la cultura tributaria consiste en el nivel de conocimiento que tienen los individuos de una sociedad acerca del sistema tributario y sus funciones".

Según Roca (2011), "es un conjunto de información y el grado de conocimiento en un país determinado como impuestos, asimismo, al conjunto de apreciaciones, razonamientos, prácticas y cualidades que la sociedad tiene con respecto a los impuestos".

La conciencia tributaria es un deber de contribuir con el Estado y así cumplir con las obligaciones tributarias, de acuerdo a lo establecido en el artículo 77 de la Constitución Política de 1993. En nuestro país, la conducta social se resiste a pagar impuestos, mostrando un rechazo, resistencia, evasión u ocultamiento, demostrando diversas formas de incumplimiento aduciendo a la ineficiencia o falta de transparencia en la gestión pública o a la forma como manejar los recursos conducentes muchas veces a la corrupción (Roca, 2011, p. 45,47).

Según Armas (2010). "la cultura tributaria es importante de concientizar el cumplimiento voluntario de los deberes y obligaciones tributarios por parte del contribuyente y así implementar estrategias de recaudación tributaria" (p.697).

### **Objetivo de la cultura tributaria**

La cultura tributaria se trata de que la población conozca el tema y comprenda la importancia de sus impuestos y los beneficios que se derivan de ello. La población debe conocer sus derechos y valores, a través de la educación tributaria que los niños crecen a futuros con responsabilidad y cumplir sus obligaciones (Roca, 2011).

### **Importancia de la cultura tributaria**

La cultura tributaria es importante ya que la propia persona admite sus las obligaciones tributarias en pro del bien común y al Estado. Es decir, que el cumplimiento de esas obligaciones lleva a todos los ciudadanos de exigir al Estado el cumplimiento de las obligaciones; sin embargo, hay que admitir que esta tarea

es un proceso a largo plazo y que toma años alcanzar y desarrollar (Gómez, 2008).

#### **2.2.1.1. Conciencia tributaria**

Bravo (2012) “se refiere que las actitudes y creencias de las personas que motivan la voluntad de contribuir de los individuos. También se la define como el elegir conocimiento o sentido común que las personas usan para actuar o tomar posición frente al tributo” (p. 56).

Bravo (2012) “Como contenido está referido a los sistemas de información, códigos, valores, lógicas clasificatorias principios interpretativos y orientadores del comportamiento del ciudadano respecto de la tributación. Rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que los contribuyentes, las mujeres y los hombres, actúan. Le denominaremos cultura tributaria”. (p. 57).

“La generación de conciencia tributaria y la capacitación externa son actividades imprescindibles orientada a promover de manera sostenida el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias y, en consecuencia, son tareas que son asumidas por la Administración de manera permanente”. (Bravo, 2012, p. 57).

##### **2.2.1.1.1. Deberes tributarios.**

IAT (2012) los contribuyentes buscan conocimientos previos de la conducta tributaria. Los deberes del contribuyente que es mejor y pueda conformar con los reglamentos de impuestos.

#### **2.2.1.1.2. Cumplimiento tributario voluntario**

IAT (2012) “los contribuyentes deben, ser guiados a la fuerza, contrastan cada una de las obligaciones tributarias impuestas por la Ley. Lo importante es que el contribuyente, en el ejercicio de sus poderes, desee hacerlo” (p.23, 24).

#### **2.2.1.2. Valores tributarios**

Según IAT (2012), Los contribuyente tiene sus obligaciones hacia el cumplimiento de los deberes fiscales, dependiendo de la ética personal, revisan cuando el sujeto los compara con sus valores cívicos.

##### **2.2.1.2.1. La moral tributaria**

Tekeli (2011) citado por Huari (2017) “La moral tributaria, se refiere a la coerción, que ayuda a reducir el fraude. También es un conjunto de valores éticos que guían las acciones de la Administración Tributaria y los contribuyentes para establecer voluntariamente sus obligaciones tributarias” (p.27).

##### **2.2.1.2.2. Solidaridad**

Tekeli (2011) citado por Huari (2017) “es el valor de la solidaridad es evidente en todas las personas en reconocer el bien para todos, brindando ideas de unidad y apoyo mutuo” (p. 28),

##### **2.2.1.2.3. Compromiso.**

Tekeli (2011) citado por Huari (2017) “crear valor es necesario contar con un compromiso, porque se debe cumplir con las leyes por parte de los contribuyentes, así se tomen medidas que



beneficien toda la sociedad para contribución al desarrollo y al bienestar colectivo” (p.29).

#### **2.2.1.3. Educación tributaria**

Burgos (2003), menciona “el ser humano apoya a sus compañeros a desarrollarse e incluso si el ser humano no percibió inmediatamente este fenómeno o proceso, desde el momento en que comienza a notar su existencia, comienza el proceso de conceptualización o para definir las características que componen, para encontrar el concepto” (p.16).

La educación cumple un papel importante de reconocer las leyes y medios represivos de todos los campos de la vida social. También, se trata de resolver los problemas educativo, que se requiere de no descuidar las obligaciones tributarias (Herrero y Monge, 2015).

Para Brenes (2000). La educación tributaria tiene como objetivo primordial de asumir y dar cumplimiento a las obligaciones tributarias con valores y aptitudes del contribuyente.

##### **2.2.1.3.1. Orientación tributaria**

Según el Código Tributario del D.L. N° 1121 (18 de julio de 2012) El artículo 84° señala que la orientación tributaria está referida a la obligación que tiene la administración tributaria, incluida la SUNAT, de proporcionar orientación, información verbal, educación y asistencia al contribuyente.

##### **2.2.1.3.2. Información tributaria**

Robles (2016) señala que la información tributaria está enfocado a las transacciones que lleva la empresa. También, se considera la obtención de información que persigue cumplir estos objetivos

como; aumentar el grado de conocimiento del usuario. Brindar a quien toma decisiones para la elección, evaluación y reglas de decisión para fines de control.

#### **2.2.1.3.3. Difusión de charlas y talleres tributarios**

Para Huari (2017) “Para que se tenga resultados efectivos, la SUNAT debe coordinar con cada Gerencia Regional de Tributos Internos, oficinas que guíen al contribuyente, de modo que los conocimientos tributarios sean promocionados” (p.30).

Por otra parte Armas y Comenares (2009) “para promover la cultura tributaria en los contribuyentes debe estar a la educación del ciudadano, por parte del Estado, que debe tener un compromiso social, el bienestar colectivo, equidad, social, de esta manera que el contribuyente cumpla con sus obligaciones tributarias” (p. 154)

#### **2.2.1.3.4. Evasión tributaria**

Según la SUNAT (2012) “cualquier acto que lleve acometer u omitir la obligación, de declarar totalmente su ingreso, patrimonio, ganancia, venta con la finalidad de que no sea considerada como parte de la base sobre la cual se calcula el impuesto “. (p.167).

La evasión tributaria hay que tener en cuenta:

- Ocultamiento de la base imponible.
- Aumento indebido de las deducciones, exenciones o de los créditos por impuestos pagados.
- Translación o desplazamiento de la base imponible.

Soler (2002) sostiene que “la evasión tributaria es la modalidad más típica de los delitos tributarios que consiste en el incumplimiento doloso de las obligaciones tributarias

acompañado de maniobras engañosas tendientes a impedir que el fisco detecte el daño sufrido” (p.793).

Para Yañes (2016) “es una actividad ilegal, por medio de la cual los contribuyentes reducen el monto del impuesto, que al proceder de forma correcta, les habría correspondido pagar” (p. 173).

Según Arias (2009, p. 51), existen diferentes métodos para calcular la tasa de evasión del impuesto a la renta, agrupados en:

- ✓ **Métodos directos:** El método se mide la evasión a través de la fiscalización de las personas naturales y jurídicas, para luego generar resultados a los contribuyentes seleccionados.
- ✓ **Métodos indirectos:** Se estima para calcular en la recaudación potencial a través de las fuentes externas

Tapia (2009) La lucha de la evasión tributaria constituye hoy en día un tema central generando pérdida de ingresos fiscales al Estado, sino también, la conducta de evadir sus impuestos, haciendo que el contribuyente evasor no cumpla con sus obligaciones tributarias, debido a su elevado impacto en la estabilidad económica, a través de una cultura tributaria. Por otra parte, el ente máximo de la administración tributaria, debe implementar estrategias tributarias que generen un adecuado ingreso de recursos para el presupuesto general del Estado y de esta manera va a mejorar canales de distribución de las rentas a nivel nacional.

Cosulich, J. (2003), señala que la evasión tributaria “es un concepto que hace referencia al uso abusivo de la legislación tributaria, es decir, que no respeta el espíritu de la ley, con el propósito de reducir el pago de impuestos” por

otra parte menciona que “la ‘evasión tributaria’ corresponde a la sub declaración ilegal y voluntaria de los impuestos” (p.70).

En esta situación los contribuyentes no están cumpliendo con responsabilidad de tributar y declarar sus impuestos.

#### **2.2.1.4. Régimen tributario**

“Es aquella categoría en la cual toda persona natural o jurídica (empresa) que posea o vaya a iniciar un negocio deberá estar registrada en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT. En función a dicha categoría se establecen las obligaciones tributarias, así como los procedimientos de pago de los impuestos nacionales” (Código Tributario, 2013).

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat). El Gobierno ha establecido cuatro tipos de regímenes tributarios:

**1. Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS).** Está orientado a una persona natural, con límites de ingresos y compras de hasta 96 mil soles anuales u 8 mil soles mensuales.

**2. Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER).** Está dirigido a personas naturales y jurídicas que obtengan rentas de tercera categoría. Califican aquellos que tienen ingresos netos al año o adquisiciones que no superan los 525 mil soles y cuyos activos fijos no sobrepasen los 126 mil soles.

**3. Régimen General (RG).** Destinado a personas jurídicas y naturales; no existe límite de ingresos y compras al año. Exige comprobantes como factura, boleta y todos los que estén permitidos. Requiere de una Declaración Jurada Anual - Renta y las empresas no tienen límite de empleados.

**4. Régimen MYPE Tributario (RMT).** Está orientado a las micro y pequeñas firmas, para personas naturales y jurídicas. Los ingresos netos no deben superar las 1700 UIT en el ejercicio gravable. Además, una Declaración Jurada Anual - Renta. Las compañías no tienen límite de empleados y tampoco de valor de activos fijos (SUNAT, 2020).

#### **2.2.1.5. Comprobantes de pago**

“Es el documento que acredita la transferencia de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios. Para considerar como tal, debe ser emitido e impreso conforme a las normas del reglamento de comprobante de pago” (Resolución N° 007-99-SUNAT).

Por otra parte, consideran que “los comprobantes de pago, siempre cumplan con todas las características y requisitos mínimos establecidos en el presente reglamento como: facturas, recibos por honorarios, boletas de venta, liquidaciones de compra, tickets o cintas emitidos por máquinas registradoras, los documentos autorizados en el numeral 6 del artículo 4º y otros documentos que por su contenido y sistema de emisión permitan un adecuado control tributario y se encuentren expresamente autorizados, de manera previa” (SUNAT, 2020).

#### **2.2.1.6. Incumplimiento de obligaciones tributarias**

“Los incumplimientos de sus obligaciones tributarias (que incluyen el presentar la declaración de renta, así como declaraciones informativas, el pago del impuesto, entre otros) y cometer errores le pueden acarrear multas onerosas y el pago de intereses, que podrían comprometer la situación financiera de su pyme” (Pymes, 14 de agosto de 2015).

##### **2.2.2.4.1. Violación de las normas tributarias.**

“El Código Tributario, proporciona el repertorio de las principales obligaciones formales cuyo incumplimiento origina la comisión de infracciones tributarias; a saber, tales obligaciones son las siguientes:

- a) Inscribirse o acreditar la inscripción en el RUC;
- b) Emitir y exigir los comprobantes de pago;
- c) Llevar libros y registros contables;
- d) Presentar declaraciones y comunicaciones;
- e) Permitir el control de la Administración Tributaria y
- f) Otras obligaciones tributarias” (El código Tributario, 2013, art 172)

Como se observa, la violación de las normas tributarias en nuestro país, se concreta que el incumplimiento de las obligaciones tributarias, se desarrolla por el sujeto infractor.

##### **2.2.2.4.2. Reducción de la base gravable(elusión tributaria)**

“Es la actividad de un sujeto direccionada a eliminar, reducir o diferir la obligación tributaria mediante figuras, negocios, contratos o actos que, en principio, son perfectamente legales y se llevan a cabo en la realidad de los hechos”. Ahora bien, esta estrategia de emplear medios lícitos para evitar o reducir el pago del tributo, puede adoptar uno de dos caminos: la economía de opción (o elusión lícita) y el fraude a la ley (o elusión ilícita)” (Ramos, 2014).

“La elusión tributaria, es buscar a través de instrumentos lícitos, fórmulas negociables menos onerosas desde el punto de vista fiscal, a través de alternativas negociables que provocan una evitación o reducción del tributo. La elusión tributaria u omisión fiscal, se describe a las acciones que se forman por vías legales, que buscan la minimización o evasión de pago de impuestos” (García, 2005).

“En este caso, se escuden bajo el estatuto, a través de los vacíos legales, para así obtener ventajas tributarias y justificar el hecho de no pagar o pagar menos impuestos. Si se hace un análisis de esta situación y está dentro de los márgenes permitidos, se afirma que no constituye un ilícito tributario” (Yáñez, 2010).

#### **2.2.2.4.3. Fiscalización tributaria ineficiente**

Incluye el conjunto de tareas diseñadas para alentar a los contribuyentes a cumplir con sus obligaciones

tributarias; salvaguardar el pago correcto, completo y puntual de los impuestos, el cual son ineficientes con los contribuyentes, por la falta de capacitación del personal de la SUNAT. Al visualizar esta situación los contribuyentes evaden los impuestos.

## **2.3. Definiciones conceptuales**

### **➤ Cultura**

"complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, la ley, las costumbres y hábitos y capacidades adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad" (Tylor, 2017, p.8).

### **➤ Tributación**

"Los tributas son las prestaciones en dinero que el Estado exige en ejercicio de su poder, en virtud en una ley y para cubrir los gastos que le demanda el cumplimiento de sus fines" (Villegas, 2020).

### **➤ Conciencia tributaria.**

"los individuos cumple con sus deberes tributarios de una manera voluntaria, conociendo su cumplimiento común para la sociedad el cual ellos están interesados" (Alva, 1995, p. 10).

### **➤ Impuesto**

"Son tributos con mayor aplicación y representan con alto porcentaje de los ingresos y recursos de la administración pública" (Villegas, 2020).

### **➤ Evasión Tributaria.**

"Mecanismo de tipo ilegal cuyo propósito primordial es trasgredir la norma para poder dejar de tributar, es la conducta ilícita del contribuyente, dolosa o culposa, consistente en un acto o en una



omisión, cuya consecuencia es la disminución del pago de una obligación tributaria que ha nacido válidamente a la vida del Derecho” (Ortega y Morales, 2012).

➤ **Elusión tributaria.**

“Es una figura consiste en no pagar determinados impuestos que aparentemente debería abonar, amparándose en resquicios legales no previstos por el legislador al momento de redactar la ley” (Ortega y Morales, 2012).

➤ **Impuesto.**

“Es el tributo cuyo cumplimiento no origina una contraprestación directa en favor del contribuyente por parte del estado” (Villegas, 2001)

➤ **Contribuyente:**

Es la persona física que está obligado al pago de sus tributos y conformidad de acuerdo con las leyes fiscales (Estrada, s.f.).

➤ **Recaudación Tributaria**

La recaudación tributaria se define como el ejercicio de las funciones administrativas conducentes al cobro de las deudas tributarias.

➤ **Administración Tributaria**

El organismo del estado responsable de gestionar y tramitar los impuestos de los ciudadanos y las empresas.

➤ **Obligación Tributaria**

Es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente.

## **2.4. Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis General**

La cultura tributaria influye significativamente en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.

### **2.4.2. Hipótesis Específicas**

- La conciencia tributaria influye significativamente en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.
- Los valores tributarios influyen significativamente en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.
- La educación tributaria influye significativamente en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.

## **2.5. Variables**

### **2.5.1. Variable Independiente: (X)**

**X1**= Cultura tributaria.

### **2.5.2. Variable Dependiente: (Y)**

**Y1**= Evasión de impuestos.

## 2.6. Operacionalización de variables (dimensiones e indicadores)

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
V.I CULTURA TRIBUTARIA	CONCIENCIA TRIBUTARIA	Deberes tributarios	¿Usted considera que pagar impuestos es un deber tributario?
		Cumplimiento de obligación tributaria	¿Usted es consciente y responsable en cumplir su obligación tributaria al Estado?
	VALORES TRIBUTARIOS	Moralidad tributaria	¿Considera usted que al desarrollar valores y acciones le permite cumplir con su obligación tributaria de manera voluntaria?
		Solidaridad	¿Se considera usted solidario en cumplir cabalmente con el pago de sus impuestos?
		Compromiso	¿Usted está realmente comprometido en cumplir con el pago de sus impuestos?
	EDUCACION TRIBUTARIA	Orientación tributaria	¿Ha recibido alguna orientación dirigida hacia la formación de la cultura tributaria por parte de la SUNAT?
		Información tributaria	¿Usted alguna vez ha evadido el pago de impuestos por la falta de información tributaria?
		Difusión de charlas	¿Alguna vez ha asistido a charlas realizadas por la SUNAT respecto a cultura tributaria?
V.D EVASIÓN DE IMPUESTOS	REGIMEN TRIBUTARIO	Conocimiento del régimen tributario	¿Con que frecuencia usted se actualiza de los regímenes tributarios existentes en la actualidad?
		Importancia del cumplimiento del pago tributario	¿Considera usted importante cumplir con el pago de los tributos?
	COMPROBANTES DE PAGOS	Reglamento de comprobante de pago	¿Con que frecuencia la SUNAT le informa sobre el reglamento de comprobante de pago?
		Capacitación del reglamento de comprobante de pago	¿Recibe usted capacitación sobre el reglamento de comprobante de pago?
		Comprobantes de pagos	¿Usted entrega comprobante de pago por el servicio que presta?
	INCUMPLIMIENTO TRIBUTARIO	Violación de las normas tributarias	¿Considera usted que violar las normas tributarias, se concreta en el incumplimiento de su obligación tributaria?
		Elusión tributaria	¿Usted alguna vez ha empleado medios lícitos para evitar o reducir el pago del tributo?
		Fiscalización	¿Cree usted que es importante la fiscalización tributaria para los contribuyentes?

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue aplicada porque “se profundizo los conocimientos de las variables de estudios planteado dentro de su contexto específico. Es decir, realizar investigaciones aplicadas es contar con los aportes científicos o producidos cambios en la realidad” (Hernández *et al.*, 2010).

##### 3.1.1. Enfoque

El enfoque fue cuantitativo porque se recolectaron los datos para demostrar las hipótesis con base a los datos numéricos, con el fin de llegar a las conclusiones y recomendaciones (Hernández *et al.*, 2010),

##### 3.1.2. Alcance o nivel

Hernández (2010) “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. Y correlacional su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular”. (p.344).

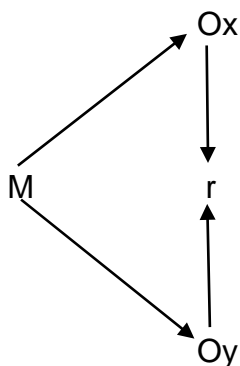
En consideración a lo señalado por el autor, la investigación se desarrolló bajo un nivel descriptivo- correlacional. Con el nivel descriptivo nos permitió describir el problema en toda su dimensión,

tiempo y espacio; así como describir los diversos aspectos que influyen en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María. Con el nivel correlacional nos permitió determinar el grado de asociación de la variable independiente (cultura tributaria), con la variable dependiente (evasión de impuestos).

### 3.1.3. Diseño

El diseño de investigación fue no experimental según Hernández (2010) “la investigación se ha desarrollado sin manipular deliberadamente las variables. Es decir se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional la variable independiente para ver su efecto sobre la otra variable”. (p. 149).

El tipo de investigación es transversal según Hernández *et al.* (2010) “su propósito fue describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”. (p.151).



Dónde:

m: Empresas hoteleras

Ox: Cultura Tributaria

Oy: Evasión de impuesto

r: Correlación entre la cultura tributaria y evasión de impuestos

### 3.2. Población y muestra

#### 3.2.1. Población

La población fue considerada de 103 empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, información proporcionada por MINCETUR filial Leoncio Prado. (Ver anexo)

#### 3.2.2. Muestra

Carrasco (2010) “es una parte o fragmento representativo de la población, de tal manera que los resultados obtenidos conforman dicha población” (p. 237).

La muestra fue de tipo probabilístico lo cual se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(N)(Z)^2 (p)(q)}{(e)^2 (N-1) + (Z)^2(p)(q)}$$

**Donde:**

n = Es la muestra inicial

Z = Límite de confianza para generalizar los resultados

p q = Campo de variabilidad “p” representa a los aciertos y “q” a los errores.

e= Nivel de precisión.

Remplazando Valores:

Z = 1.96; p= 0.50; q= 0.50; e= 0.05.

**Sustituyendo valores:**

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(103)}{(0.05)^2(102) + (1.96)^2(0.50)(0.50)} = \frac{98.9212}{1.02415} = 96.59$$

**n = 97 empresas hoteleras**

La muestra inicial fue de **97** empresas hoteleras, los resultados fue ajustado a través de la siguiente formula.

**Muestra ajustada:**

$$n_0 = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

**Dónde:**

**n<sub>0</sub>** = Muestra ajustada o corregida

**n** = Valor de muestra inicial o preliminar (97)

**N** = Población. (103)

Remplazando valores se tiene que n = 50 empresas hoteleras.

Remplazando valores tenemos:

$$n_1 = \frac{97}{1 + \frac{97}{103}} = \frac{97}{1.9417} = 49.9562 = 50$$

La muestra representativa de la población ha sido de 50, es decir; sólo se han sometido al proceso de investigación 50 empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María. En la presente investigación solamente nos dieron información un total de 30

empresas, debido a la crisis sanitaria que viene afectando a nuestra provincia.

### **3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.3.1. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.**

La técnica encuesta según Carrasco (2010) “es una técnica para la investigación social por excelencia, de los datos que con ella se obtiene” (p. 314).

El instrumento fue el cuestionario recogido a través de la variable independiente; cultura tributaria (contiene 8 items), para la variable dependiente; evasión de impuestos (conforma 8 items).

#### **3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), define la estadística descriptiva como el procedimiento empleado para organizar y resumir la información recabada a través de instrumentos de medición en forma cuantitativa para presentarlos mediante tablas, figuras o valores numéricos y establecer conclusiones.

Para el análisis de la información de datos, que ayudo a procesar fue los datos recogidos en la encuesta, representado en tablas y figuras estadísticas y establecer las contrastaciones de hipótesis. Asimismo, se ha seguido con las pautas de redacción científica.

### **Análisis de confiabilidad**

#### **a) Fiabilidad del instrumentos**

El análisis de fiabilidad del instrumento se realizó mediante el índice de consistencia interna aplicando el estadístico Alfa de Cronbach.

Se analizó



tanto para la variable independiente: Cultura Tributaria (8 ítems) y la variable dependiente: Evasión de Impuestos (8 ítems).

Los resultados obtenidos con el programa SPSS vs 24.0 se analizó la confiabilidad con la prueba de: ALFA– CRONBACH, de las variables en estudio: Cultura tributaria y evasión de impuestos con el propósito de verificar el grado de uniformidad y consistencia del instrumento aplicado y la estabilidad de las puntuaciones a lo largo del tiempo, para ello se utilizó la siguiente formula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Donde:

α (alfa)

K (número de ítems)

Vi (varianza de cada

ítems) Vt (varianza

total)

Alfa de Cronbach para la variable 1: Cultura Tributaria

Tabla 1 Análisis de confiabilidad

Cultura tributaria		Evasión de impuestos	
Estadísticas de fiabilidad		Estadísticas de fiabilidad	
A		A	N
I		I	de
f		f	de
a		a	ele
d		d	me
e		e	nto
Cronbach	N de elementos	ba	s
		ch	
	,723		8
		,678	8

Los resultados del alfa de CRONBACH fue analizado para la cultura tributaria, el resultado es de 0,723, ya que el rango; 0,61 –

0,81, para la evasión de impuestos, el resultado analizado es de 0,678, lo que nos muestra que el cuestionario es confiable aplicado a las unidades de análisis de estudio.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Procesamiento de datos

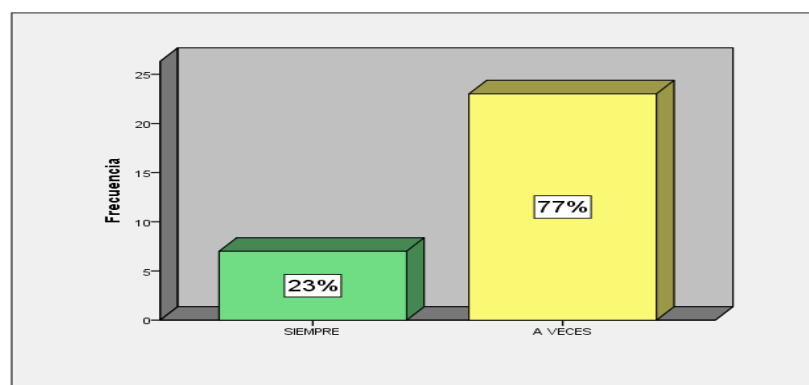
**Variable independiente: Cultura Tributaria**

**Dimensión 1: Conciencia Tributaria**

Tabla 2 Deberes tributarios de las empresas hoteleras de Tingo María.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	7	23,3	23,3	23,3
	A VECES	23	76,7	76,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los dueños de Empresas Hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.  
Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 2

Figura 1 Deberes tributarios de las empresas hoteleras de Tingo María.

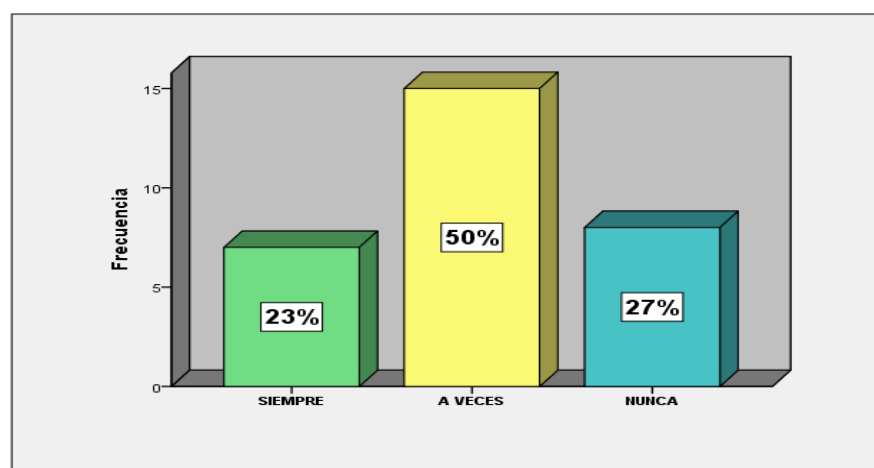
#### **Análisis e interpretación**

En la tabla 2 se muestra que el 77% de los encuestados respondieron que el impuesto que pagan a veces es considerado un deber tributario, y el 23% de los encuestados respondieron siempre consideran que pagar impuestos sea un deber.

Tabla 3 Cumplimiento de obligación tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	7	23,3	23,3	23,3
	A VECES	15	50,0	50,0	73,3
	NUNCA	8	26,7	26,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los dueños de Empresas Hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.  
Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 3

Figura 2 Cumplimiento de obligación tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María.

### Análisis e interpretación

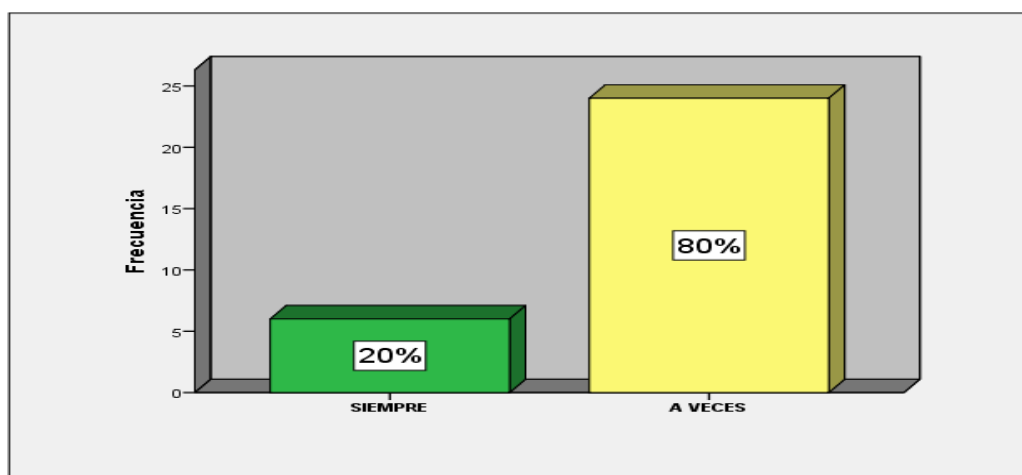
En la tabla 3 se muestra que el 23 % de los encuestados respondieron que siempre son conscientes y responsables en cumplir con sus obligaciones tributarias al Estado; el 50 % a veces y el 27 % son conscientes y responsable en cumplir su obligación tributaria. Por lo que se deduce que el 50% de los encuestados se consideran que a veces son conscientes y responsables en cumplir con su obligación tributaria.

## Dimensión 2: Valores tributarios

Tabla 4 Moralidad tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	6	20,0	20,0	20,0
	A VECES	24	80,0	80,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los dueños de Empresas Hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.  
Elaboración: Propia.



Fuente: Tabla 4

Figura 3 Moralidad tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María.

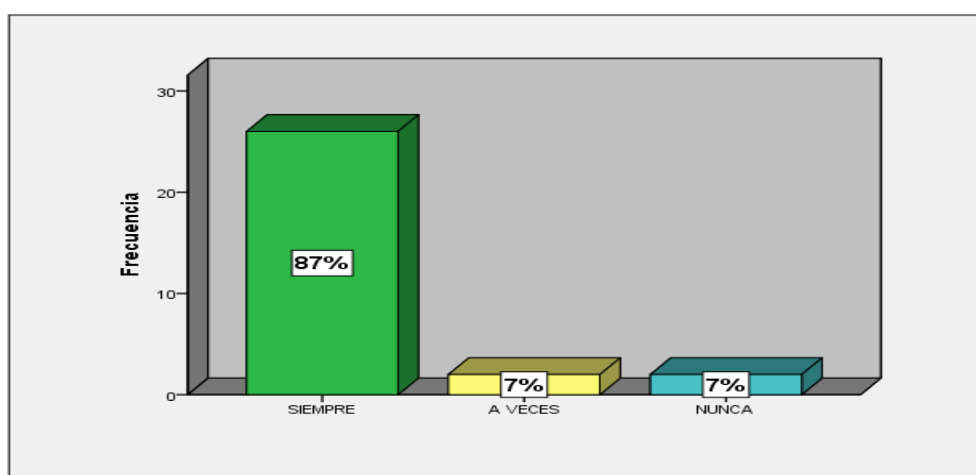
## Análisis e interpretación

En la tabla 4 se muestra que el 20% de los encuestados respondieron que siempre consideran que al desarrollar valores y acciones le permite cumplir con su obligación tributaria; y el 80% respondieron que a veces consideran que el desarrollo de valores y acciones le permite cumplir con su obligación tributaria.

Tabla 5 Solidaridad de las empresas hoteleras de Tingo María.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	26	86,7	86,7	86,7
	A VECES	2	6,7	6,7	93,3
	NUNCA	2	6,7	6,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los dueños de Empresas Hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.  
Elaboración: Propia.



Fuente: Tabla 5

Figura 4 Solidaridad de las empresas hoteleras de Tingo María.

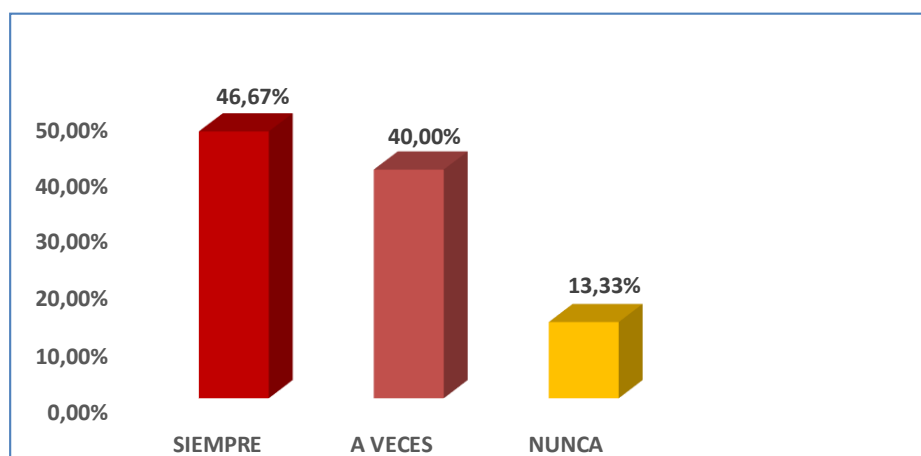
### Análisis e interpretación

En la tabla 5, se muestra que el 87% de los encuestados respondieron que siempre muestran ser personas solidarias en cumplir cabalmente con el pago de sus impuestos; el 7% a veces y nunca se consideran personas solidarias.

Tabla 6 Compromiso de las empresas hoteleras de Tingo María.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	14	46.,7	46.7	46.7
	A VECES	12	40,0	40,0	86.7
	NUNCA	4	13.3	13.3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los dueños de Empresas Hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.  
Elaboración: Propia.



Fuente: Tabla 6.

Figura 5 Compromiso de las empresas hoteleras de Tingo María.

### Análisis e interpretación

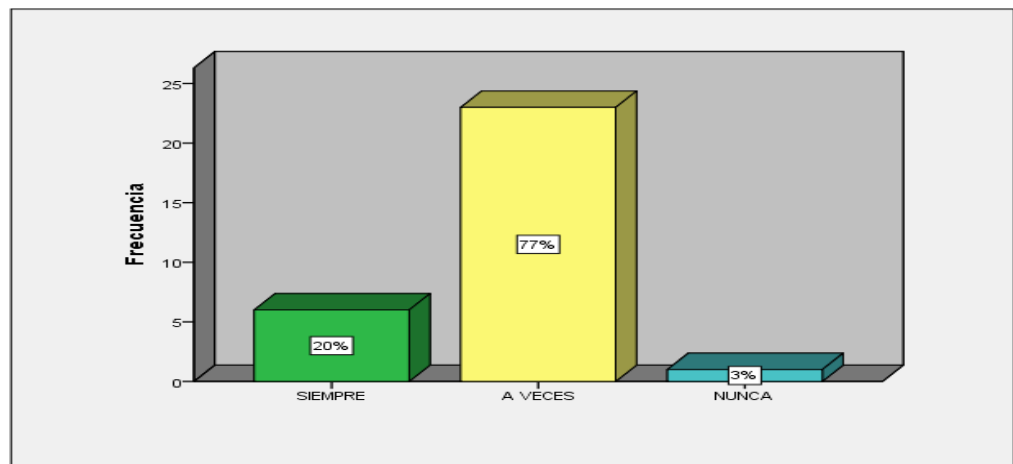
En la tabla 6 y figura 5 se muestra que el 46.67% de los encuestados respondieron que siempre consideran que son personas comprometidas en cumplir cabalmente con el pago de sus impuestos, el 40% a veces y el 13.33% nunca se consideran personas comprometidas.

### Dimensión 3: Educación Tributaria

Tabla 7 Orientación tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	6	20,0	20,0	20,0
	A VECES	23	76,7	76,7	96,7
	NUNCA	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los dueños de Empresas Hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019  
Elaboración: Propia.



Fuente: Tabla 7

Figura 6 Orientación tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María.

### Análisis e interpretación

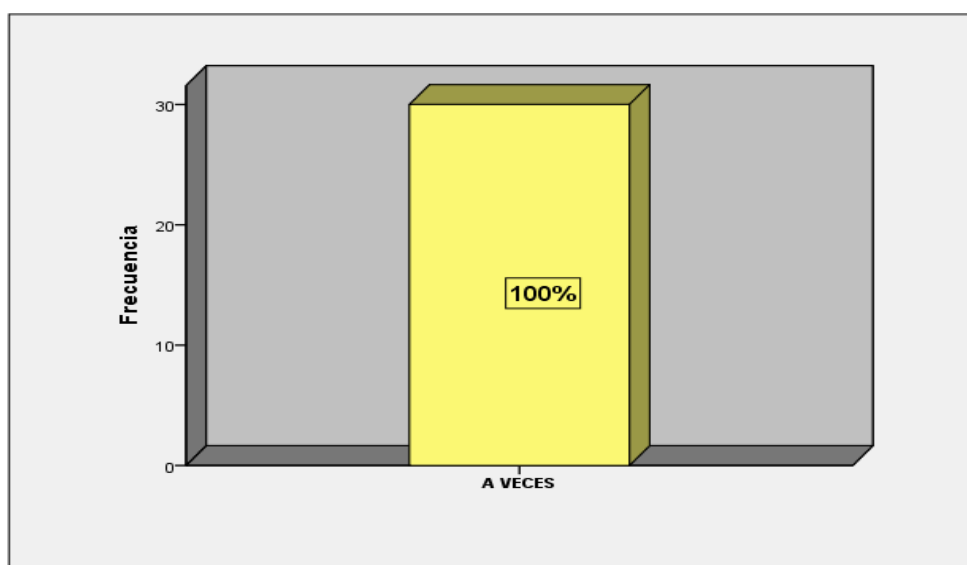
En la tabla 7 se muestra que el 20% de los encuestados respondieron que siempre han recibido alguna orientación dirigida hacia la formación de la cultura tributaria por parte de la SUNAT, el 77% a veces y solo el 3% nunca recibieron alguna información por parte de la SUNAT.



Tabla 8 Información tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	30	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta realizada a los dueños de Empresas Hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019  
Elaboración: Propia.



Fuente: Tabla 8

Figura 7 Información tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María.

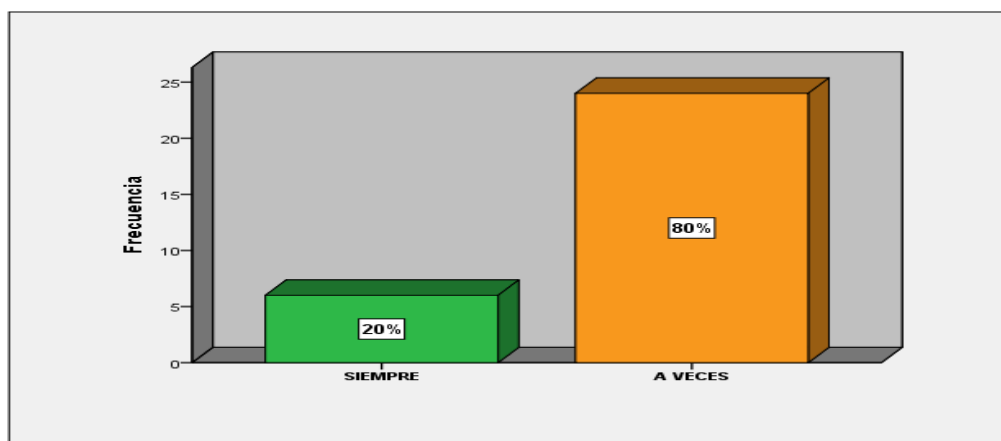
### Análisis e interpretación

En la tabla 8 y figura 7 se muestra que el 100% de los encuestados respondieron que a veces evaden el pago de sus impuestos, y esto se debe a la falta de información tributaria por la SUNAT.

Tabla 9 Difusión de charlas de las empresas hoteleras de Tingo María.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	6	20,0	20,0	20,0
	A VECES	24	80,0	80,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los dueños de Empresas Hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019  
Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 9

Figura 8 Difusión de charlas de las empresas hoteleras de Tingo María.

### Análisis e interpretación

En la tabla 9 y figura 8 se muestra que el 20% de los encuestados respondieron que siempre han asistido a charlas realizadas por la SUNAT respecto a cultura tributaria, mientras que el 80% de los encuestados afirmaron que veces han asistido a dichas charlas.

## Variable dependiente: Evasión de Impuestos

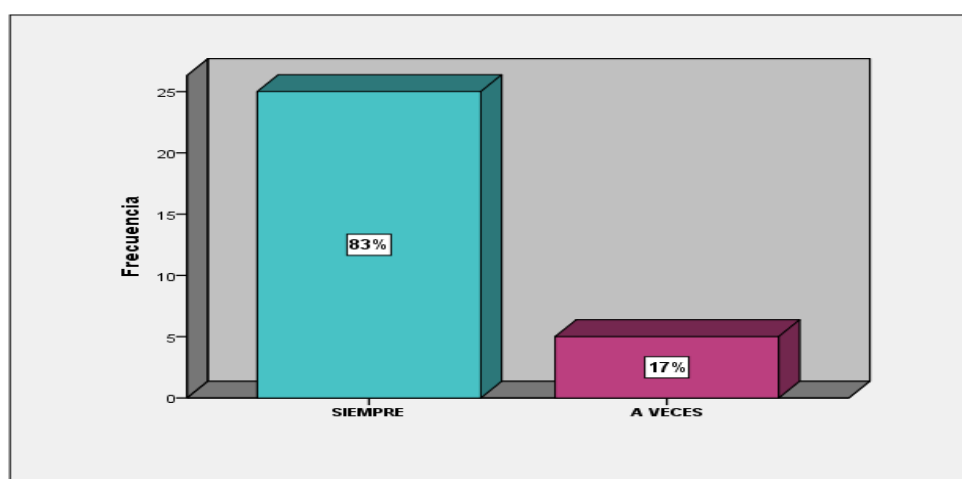
### Dimensión 1: Régimen Tributario

Tabla 10 Conocimiento del régimen tributario de las empresas hoteleras de Tingo María.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	25	83,3	83,3	83,3
	A VECES	5	16,7	16,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los dueños de Empresas Hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019

Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 10

Figura 9 Conocimiento del régimen tributario de las empresas hoteleras de Tingo María.

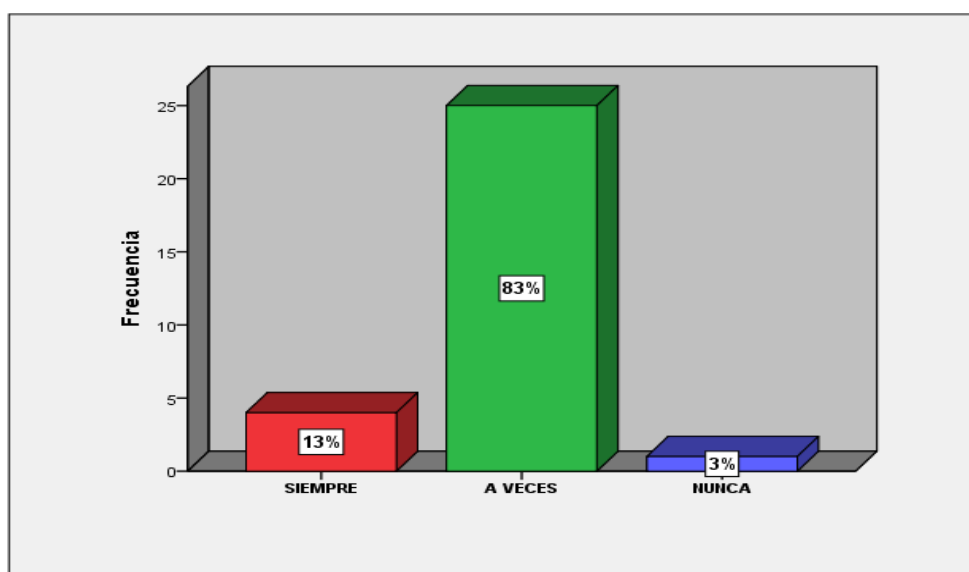
### Análisis e interpretación

En la tabla 10 se muestra que el 83% de los encuestados respondieron que siempre se actualizan y tienen conocimiento sobre los regímenes tributarios existentes actualmente, mientras que el 17% manifestaron que a veces se actualizan de dichos regímenes tributarios.

Tabla 11 Importancia del cumplimiento del pago del tributo de las empresas hoteleras de Tingo María.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	4	13,3	13,3	13,3
	A VECES	25	83,3	83,3	96,7
	NUNCA	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los dueños de Empresas Hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019  
Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 11

Figura 10 Importancia del cumplimiento del pago del tributo de las empresas hoteleras de Tingo María.

### Análisis e interpretación

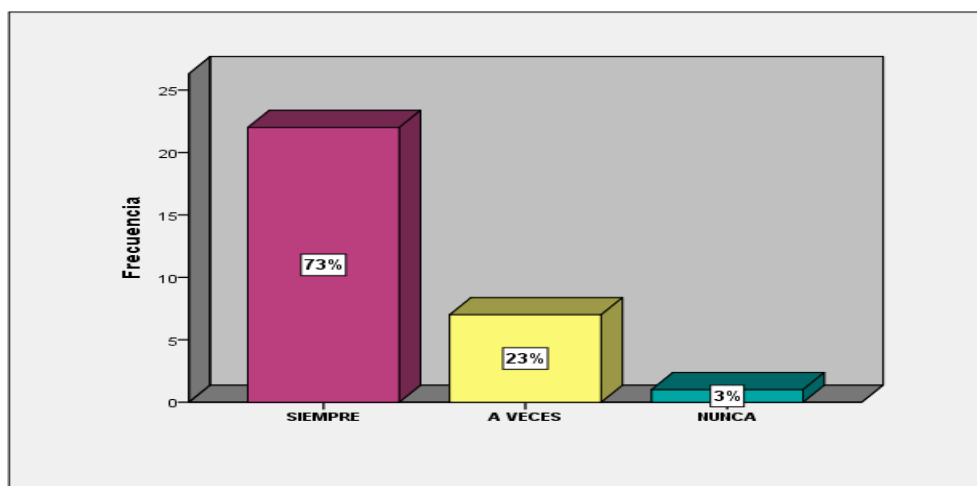
En la tabla 11 se muestra que el 13% de los encuestados respondieron que siempre consideran importante cumplir con el pago de los impuestos a la SUNAT, el 83% consideran que veces el 3% no lo consideran de importante tal cumplimiento.

## Dimensión 2: Comprobantes de pago

Tabla 12 Reglamento de comprobante de pago de las empresas hoteleras de Tingo María.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	22	73,3	73,3	73,3
	A VECES	7	23,3	23,3	96,7
	NUNCA	1	3,3	3,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los dueños de Empresas Hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019  
Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 12

Figura 11 Reglamento de comprobante de pago de las empresas hoteleras de Tingo María.

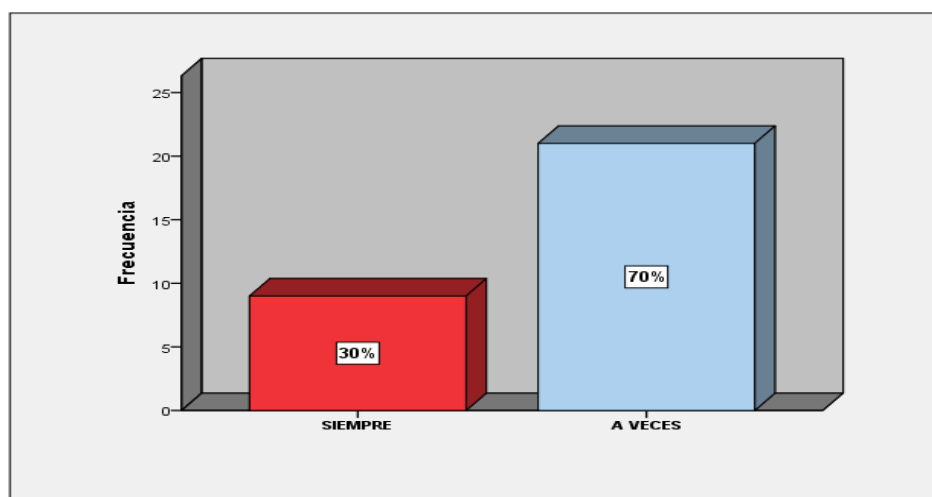
## Análisis e interpretación

En la tabla 12 y figura 11 se muestra que el 73% de los encuestados respondieron que siempre la SUNAT les informa sobre el reglamento de comprobantes de pago, el 23% respondieron que a veces reciben esa información, y mientras que el 3% respondieron que nunca reciben.

Tabla 13 Capacitación del Reglamento de comprobante de pago de las empresas hoteleras de Tingo María.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	9	30,0	30,0	30,0
	A VECES	21	70,0	70,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los dueños de Empresas Hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019  
Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 13

Figura 12 Capacitación del Reglamento de comprobante de pago de las empresas hoteleras de Tingo María.

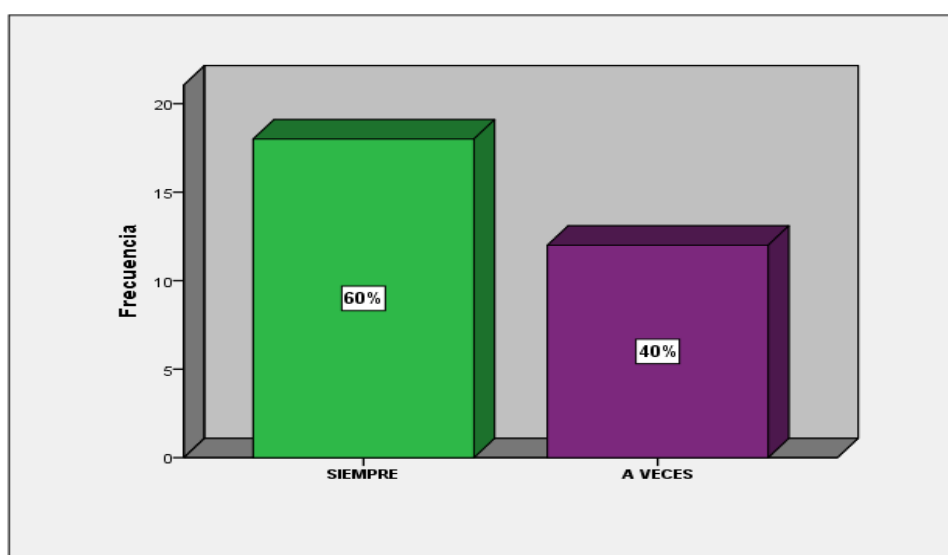
### Análisis e interpretación

En la tabla 13 y figura 12 se muestra que el 30% de los encuestados respondieron que siempre reciben capacitación sobre el reglamento de comprobantes de pago; mientras que el 70% manifestaron que a veces reciben capacitaciones sobre dicho reglamento.

Tabla 14 Comprobante de pago de las empresas hoteleras de Tingo María.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	18	60,0	60,0	60,0
	A VECES	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los dueños de Empresas Hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019  
Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 14

Figura 13 Comprobante de pago de las empresas hoteleras de Tingo María.

### Análisis e interpretación

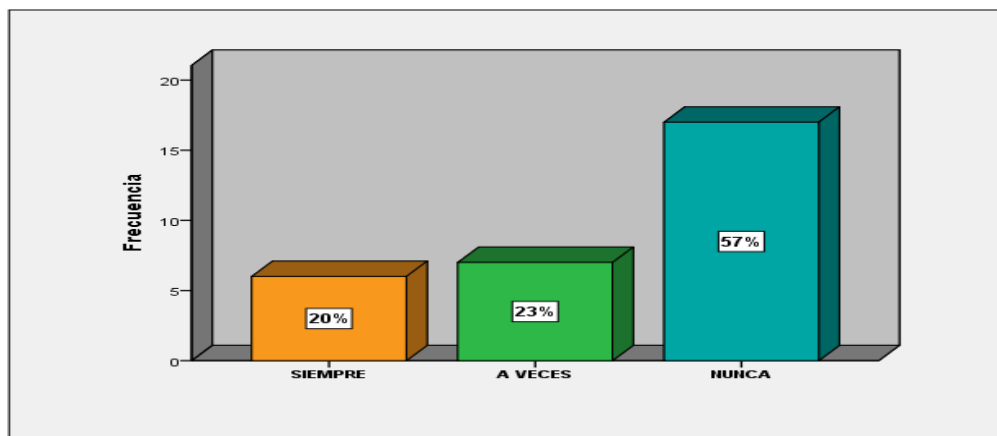
En la tabla 14 se muestra que el 60% de los encuestados respondieron que siempre entregan comprobantes de pago; mientras que el 40% manifestaron que a veces entregan comprobantes de pago por el servicio que brindan a los usuarios del hotel.

### Dimensión 3: Incumplimiento tributario.

Tabla 15 Violación de las normas tributarias de las empresas hoteleras de Tingo María.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	6	20,0	20,0	20,0
	A VECES	7	23,3	23,3	43,3
	NUNCA	17	56,7	56,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los dueños de Empresas Hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.  
Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 15

Figura 14 Violación de las normas tributarias de las empresas hoteleras de Tingo María.

### Análisis e interpretación

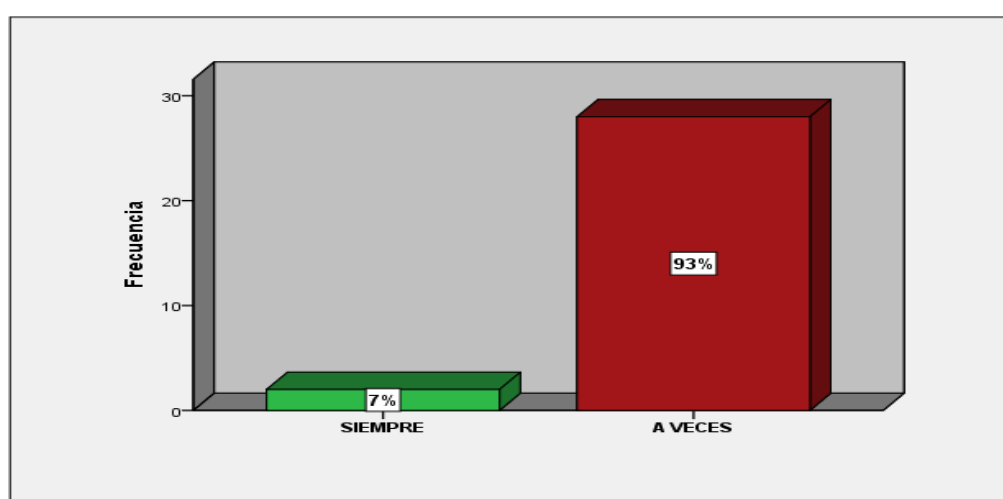
En la tabla 15 se muestra que el 20% de los encuestados respondieron que siempre consideran que violar las normas tributarias, se concreta en el incumplimiento de su obligación tributaria, el 23% a veces consideran y el 57% nunca consideran que la violación de las normas tributarias se concreta en el cumplimiento de sus pagos de tributos.



Tabla 16 Elusión tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	2	6,7	6,7	6,7
	A VECES	28	93,3	93,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los dueños de Empresas Hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.  
Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 16

Figura 15 Elusión tributaria de las empresas hoteleras de Tingo María.

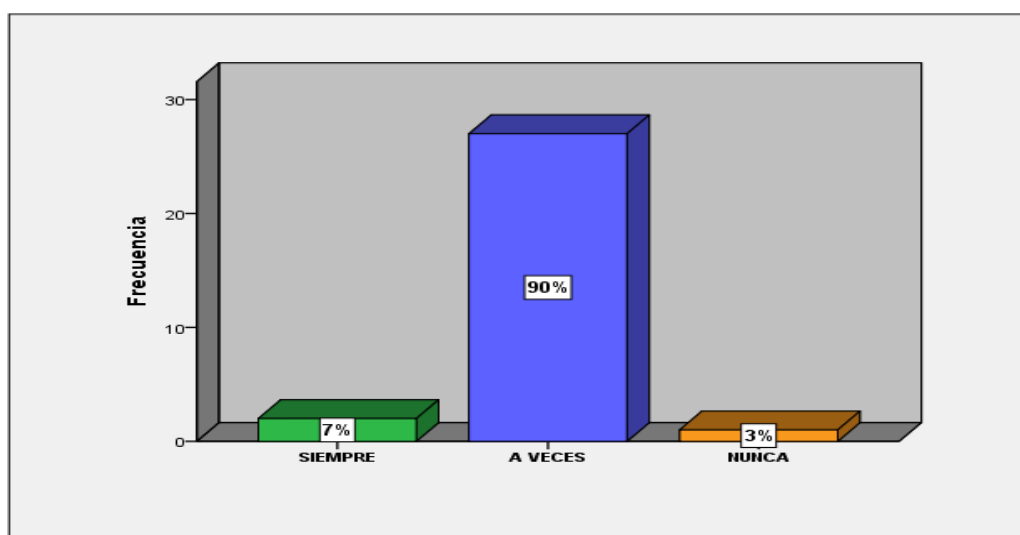
### Análisis e interpretación

En la tabla 16 y figura 15 se muestra que el 7% de los encuestados respondieron que siempre han empleado medios lícitos para evitar o reducir el pago del tributo, sin embargo, el 93% manifestaron que a veces han empleado medios para evitar o reducir el pago del tributo. Lo que implica que todo ello genera elusión tributaria.

Tabla 17 Fiscalización de las empresas hoteleras de Tingo María

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	2	6,7	6,7	6,7
	A VECES	27	90,0	90,0	96,7
	NUNCA	1	3,3	3,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los dueños de Empresas Hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.  
Elaboración: Propia



Fuente: Tabla 17

Figura 16 Fiscalización de las empresas hoteleras de Tingo María.

### Análisis e interpretación

En la tabla 17 se muestra que el 7% de los encuestados respondieron que siempre consideran que es importante la fiscalización tributaria para los contribuyentes, el 90% de los encuestados manifestaron que a veces y el 3% nunca consideran la importancia de la fiscalización tributaria a los contribuyentes.

## 4.2. Contrastación de hipótesis

Para la prueba de hipótesis, se plantearon la hipótesis de investigación y las hipótesis específicas, luego se determinó el coeficiente de Spearman empleando el software SPSS (VS. 24.0), ingresando los datos de las variables: Cultura Tributaria y Evasión de Impuestos, así como las dimensiones de cada una de las variables.

Tabla 18 Interpretación de los valores del coeficiente de correlaciones

Valor o grado “r”	Interpretación
$\pm 1.00$	Correlación perfecta (positiva o negativa)
De $\pm 0.90$ a $\pm 0.99$	Correlación muy alta (positiva o negativa)
De $\pm 0.70$ a $\pm 0.89$	Correlación alta (positiva o negativa)
De $\pm 0.40$ a $\pm 0.69$	Correlación moderada (positiva o negativa)
De $\pm 0.20$ a $\pm 0.39$	Correlación baja (positiva o negativa)
De $\pm 0.01$ a $\pm 0.19$	Correlación muy baja (positiva o negativa)
0.00	Correlación nula (no existe correlación)

Fuente: Hernández, 2014

## 4.3. Prueba de hipótesis

### Hipótesis general

Hi: La cultura tributaria influye significativamente en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.

Ho: La cultura tributaria no influye significativamente en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.

Tabla 19 Correlación entre la Cultura Tributaria y Evasión de Impuestos

Correlaciones		Cultura tributaria	evasión de impuestos
Rho de Spearman	cultura tributaria	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,631**
		N	,000
			30
	evasion de impuestos	Coeficiente de correlación	,631**
		Sig. (bilateral)	1,000
			,000
		N	.
			30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 19, se observa que a un nivel de significancia del 95%, la correlación Rho de Spearman, resultó ser 0.631 considerada como una correlación moderada positiva con la significancia bilateral  $P(\text{valor}) = 0.000 < \alpha = 0,05$ , lo que resulta ser significativa al 95% de confianza; por lo que se acepta la hipótesis alternante (H1) y se rechaza a hipótesis nula (H0), planteándose la hipótesis de la siguiente manera:

La cultura tributaria influye significativamente en la evasión de impuestos de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.

### Hipótesis específica 1.

Hi: La conciencia tributaria influye significativamente en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019

Ho: La conciencia tributaria no influye significativamente en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.

Tabla 20 Correlación entre la Conciencia Tributaria y Evasión de Impuestos

Correlaciones			Conciencia tributaria	Evasión de impuestos
Rho de Spearman	conciencia tributaria	Coefficiente de correlación	1,000	,483**
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	30	30
	evasión de impuestos	Coefficiente de correlación	,483**	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 20, se observa que a un nivel de significancia del 95%, la correlación de Spearman, resultó ser de 0.483 considerada una correlación moderada positiva con una significancia bilateral  $P(\text{valor}) = 0.007 < \alpha = 0,05$ , lo que resulta ser significativa al 95% de confianza; por lo que se acepta la hipótesis alternante (H1) y se rechaza la hipótesis nula (Ho), planteándose la hipótesis de la siguiente manera:

La conciencia tributaria influye significativamente en la evasión de impuestos de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.

### Hipótesis específica 2

Hi: Los valores tributarios influyen significativamente en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.

Ho: Los valores tributarios no influyen significativamente en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.

Tabla 21 Correlación entre los Valores Tributarios y Evasión de Impuestos

Correlaciones			valores tributarios	evasión de impuestos
Rho de Spearman	valores tributarios	Coeficiente de correlación	1,000	,437*
		Sig. (bilateral)	.	,016
		N	30	30
	evasión de impuestos	Coeficiente de correlación	,437*	1,000
		Sig. (bilateral)	,016	.
		N	30	30

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 21, se observa que a un nivel de significancia del 95%, la correlación de Spearman, resultó ser de 0.437, considerada como correlación moderada positiva con una significancia bilateral  $P(\text{valor}) = 0.016 < \alpha = 0,05$ , lo que resulta ser significativa al 95% de confianza; por lo que se acepta la hipótesis alternante (H1) y se rechaza la

hipótesis nula ( $H_0$ ), planteándose la hipótesis de la siguiente manera:

:

Los valores tributarios influyen significativamente en la evasión de impuestos de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.

### Hipótesis específica 3

Hi: La educación tributaria influye significativamente en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.

$H_0$ : La educación tributaria no influye significativamente en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.

Tabla 22 Correlación entre la Educación Tributaria y Evasión de Impuestos

Correlaciones			educación tributaria	evasión de impuestos
Rho de Spearman	educación tributaria	Coefficiente de correlación	1,000	,464**
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	30	30
	evasión de impuestos	Coefficiente de correlación	,464**	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 22, se observa que a un nivel de significancia del 95%, la correlación de Spearman, resultó ser de 0.464, considerada como correlación moderada positiva con una significancia bilateral  $P(\text{valor}) = 0.010 < \alpha = 0,05$ , lo que resulta ser significativa al 95% de confianza;

por lo que se acepta la hipótesis alternante (H1) y se rechaza la hipótesis nula (Ho), planteándose la hipótesis de la siguiente manera:

La educación tributaria influye significativamente en la evasión de impuestos de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.



## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 5.1. Contrastación de los resultados del trabajo de investigación

- ✓ **Respecto al objetivo general** Fue necesario determinar de qué manera la cultura tributaria influye en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, sin embargo con la presente investigación, como se muestra en la tabla 21, la cultura tributaria tiene un grado de correlación calificado como positiva moderada, de 0.631, con la significancia bilateral de  $p(0.000)$ . Así mismo la investigación nos permitió analizar que la cultura tributaria si tiene influencia significativa en la evasión de impuestos en los contribuyentes de empresas hoteleras para que cumplan sus obligaciones tributarias; y por consiguiente la evasión de impuestos es alta por la baja cultura tributaria mostrada por dichos contribuyentes.

**Respecto al primer objetivo específico**, fue necesario determinar de qué manera la conciencia tributaria influye en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, sin embargo con el estudio realizado, tal como se muestra en la tabla 22, que a un nivel de significancia del 95%, la correlación de Spearman, resultó ser de 0.483 considerada una correlación moderada positiva con una significancia bilateral  $P(\text{valor}) = 0.007 < \alpha = 0,05$ , lo que resulta ser significativa al 95% de confianza; Esto demuestra en los resultados obtenidos de los indicadores considerados, tales como: deberes tributarios y el cumplimiento de la obligación tributaria. Respecto a los deberes tributarios, como se demuestra en la tabla 4, que la mayoría de los encuestados que representa el 77% respondieron que el impuesto que pagan, a veces es considerado para ellos un deber tributario. Y que por otro lado el 50% de los encuestados consideran que a veces son conscientes y

responsables en cumplir con su obligación tributaria, lo que implica que los contribuyentes hoteleros deben, sin necesidad de ser guiados a la fuerza, cumplir con su obligación tributaria impuestas por la Ley, ya que lo importante es que el contribuyente, en el ejercicio de sus poderes, desee hacerlo, sin coacción alguna, tal como lo señala el Nuevo Código Tributario.

**Respecto al segundo objetivo específico** fue necesario determinar la influencia de los valores tributarios en la evasión de impuestos de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019. De los resultados obtenidos de la tabla 23, se determinó que a un nivel de significancia del 95%, la correlación de Spearman, resultó ser de 0.437, considerada una correlación moderada positiva con una significancia bilateral  $P(\text{valor}) = 0.016 < \alpha = 0,05$ , lo que resulta ser significativa al 95% de confianza. Esto se demuestra en los resultados considerados, tales como: la moral tributaria, solidaridad y el compromiso.

Respecto a la moral tributaria, de los resultados obtenidos en la tabla 4, se pudo determinar que el 77% de los encuestados respondieron que el impuesto que pagan a veces es considerado un deber tributario, lo que implica que al desarrollar sus valores y acciones les va a permitir cumplir con el pago de sus impuestos de manera voluntaria, esto implica que los contribuyentes de las empresas hoteleras tienen una moral para cumplir con su obligación tributaria. Por lo que coincide con el Instituto de Administración Tributaria y Aduanera (2012), que en este caso el contribuyente tiene sus motivos hacia el cumplimiento de las obligaciones fiscales, dependiendo de valores personales, ética personal, revisan cuando el sujeto los compara con sus valores cívicos.

Respecto al indicador solidaridad, de los resultados obtenidos de la tabla 7, el 87% de los encuestados respondieron que siempre se

consideran personas solidarias en cumplir cabalmente con el pago de sus impuestos

Respecto al indicador compromiso, de los resultados obtenidos de la tabla 8, se puede decir que el 47% de los encuestados respondieron que siempre consideran que son personas comprometidas en cumplir cabalmente con el pago de sus impuestos, lo que coincide con Tekeli., (2011) al señalar que para crear valor es necesario contar con un compromiso, porque se debe cumplir con las leyes por parte de los contribuyentes, así se tomen medidas que beneficien a toda la sociedad para contribuir al desarrollo y al bienestar colectivo.

**Respecto al tercer objetivo específico** fue necesario determinar la influencia de la educación tributaria en la evasión de impuestos de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019, sin embargo de los resultados obtenidos en la tabla 23, se obtuvo que a un nivel de significancia del 95%, la correlación de Spearman, resultó ser de 0.464, considerada como correlación moderada positiva con una significancia bilateral  $P(\text{valor}) = 0.010 < \alpha = 0,05$ , lo que resulta ser significativa al 95% de confianza. Esto se demuestra en los resultados obtenidos de los indicadores considerados, tales como: orientación tributaria, información tributaria y difusión de charlas y talleres tributarios.

Respecto a la orientación tributaria, de los resultados obtenidos en la tabla 9, la mayoría de los encuestados que representa el 77% respondieron que a veces reciben o han recibido alguna orientación dirigida hacia la formación de la cultura tributaria por parte de la SUNAT.; lo cual coincidimos con el artículo 84° del Código Tributario que señala: “la orientación tributaria está referida a la obligación que tiene la administración tributaria, incluida la SUNAT, de proporcionar orientación, información verbal, educación y asistencia al contribuyente”. Luego, el artículo señala que la SUNAT podrá desarrollar medidas administrativas para orientar al contribuyente

sobre conductas elusivas perseguibles. Respecto a la Información tributaria, de los resultados obtenidos de la tabla 10, el 100% de los encuestados manifestaron que a veces evaden el pago de sus impuestos, lo cual se debe a la falta de información tributaria por parte de la SUNAT, esto hace que ellos incumplan con el pago de sus tributos, por lo que coincidimos con Robles (2016) al señalar que la información tributaria está basada en la aplicación correcta de las normas tributarias por las transacciones que lleva a cabo la empresa, como es el caso de tributos como el impuesto general a las ventas, impuesto a la renta y otros. Se considera que la generación y/o obtención de información persigue estos objetivos: Aumentar/mejorar el conocimiento del usuario, o dicho de otra manera reducir la incertidumbre existente sobre un conjunto de alternativas lógicamente posibles. Proporcionar a quien toma decisiones la materia prima fundamental para el desarrollo de soluciones y la elección. Proporcionar una serie de reglas de evaluación y reglas de decisión para fines de control.

En cuanto a la difusión de charlas y talleres tributarios, de los resultados obtenidos de la tabla 11, el 20% de los encuestados respondieron que siempre han asistido a charlas realizadas por la SUNAT respecto a cultura tributaria, mientras que el 80% de los encuestados afirmaron que veces han asistido a dichas charlas, lo que implica cuanto más se sensibilice a los contribuyentes de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María en brindarles charlas informativas en materia de cultura tributaria, con frecuencia, lo cual se fortalecerá su contribución en el pago de su tributos de manera consiente y voluntaria; por lo que coincidimos con el MEF (2010) al que señalar para que se tenga resultados efectivos, la Administración Tributaria debe propiciar se mejore y refuerce el conocimiento de la población en materia fiscal, tratando de promover el fortalecimiento de relacionar a los ciudadanos de manera recíproca como también sus relaciones, familiares y vecinales) y el Estado lo cual garantizan el orden y las reglas del juego).

## CONCLUSIONES

1. Se determinó que la cultura tributaria influye significativamente en la evasión de impuestos de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019. Lo que nos permitió corroborar que a través del coeficiente de Rho Spearman se obtuvo un valor de 0.631, siendo una correlación positiva moderada con una significancia bilateral  $P(\text{valor}) = 0.000 < 0.05$ , lo que indica estadísticamente que sí existe influencia entre la cultura tributaria y evasión de impuestos de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María.
2. Se determinó que la conciencia tributaria influye significativamente en la evasión de impuestos de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019. Corroboro que a través del coeficiente de Rho Spearman se obtuvo un valor de 0.483 siendo una correlación positiva moderada con una significancia bilateral  $P(\text{valor}) = 0.007 < 0.05$ , lo que indica estadísticamente que sí existe influencia entre la conciencia tributaria y la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María.
3. Se determinó que los valores tributarios influyen significativamente en la evasión de impuestos de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019. Se contrastó que a través del coeficiente de Rho Spearman se obtuvo un valor de 0.437 siendo una correlación positiva moderada con una significancia bilateral  $P(\text{valor}) = 0.016 < 0.05$ , lo que indica estadísticamente que sí existe influencia entre los valores tributarios y la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María.
4. La educación tributaria influye significativamente en la evasión de impuestos de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019. Lo que nos permitió demostrar que a través del coeficiente de Rho Spearman se obtuvo un valor de 0.464 siendo una correlación

positiva moderada con una significancia bilateral  $P(\text{valor}) = 0.010 < 0.05$ , lo que indica estadísticamente que sí existe influencia entre la educación tributaria y la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María.

## **RECOMENDACIONES**

1. Es necesario que los contribuyentes de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María mejoren su cultura tributaria con sus diferentes aspectos: conciencia tributaria, valores tributarios y educación tributaria, para luego reducir la evasión tributaria.
2. Es necesario que los contribuyentes de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, sean más conscientes de que el pago de impuestos es un deber y que sus contribuciones tributarias será en beneficio del país y la región.
3. Es necesario que los contribuyentes de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María desarrollen sus valores tributarios, tales como su moral tributaria, honestidad y el compromiso de tributar de manera voluntaria.
4. Los contribuyentes de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María deben educarse con mayor frecuencia en aspectos tributarios, y tener mayor conocimientos de las normas tributarias tributarias, incluso conocer la importancia que es contribuir al Estado con el pago de sus impuestos, sin tener que evadir ni cometer actos elusivos en perjuicio del país.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, C. (2010). Hoteles que declaran pérdidas. Obtenido de <https://listindiario.com/economia/2010/11/24/167632/estudio-80-hoteles-todo-incluido-declaran-perdidas>
- Alva, J. (1995). La definición de conciencia tributaria y los mecanismos para crearla. Revista análisis tributario. Perú. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogdemarioalva/2010/03/05/la-definicion-de-conciencia-tributaria-y-los-mecanismos-para-crearla/>
- Arias, L. (2009). La tributación directa en América Latina, equidad y desafíos. El caso de Perú” Serie Macroeconomía del Desarrollo 95, CEPAL.
- Armas, M., y Colmenares, M. (2010). Educación para el desarrollo de la cultura tributaria. REDHECS, 6(4), 122-141.
- Bernal C.A. (2000). Metodología de la Investigación para Administración y Economía. Santa Fe de Bogotá. Colombia. Editorial Nomos S.A.
- Bravo Salas, Felicia (2012). Cultura Tributaria. Los valores Personales no Alcanzan para Explicar la Conciencia Tributaria: experiencia en el Perú – CIAT Revista de Administración Tributaria. Sobre Conciencia Tributaria.
- Brenes, J. (2000). Seminario Propuesta Tributarias para un Nuevo Siglo: Políticas y Estructura Tributaria Actual. COSTA RICA: ACADEMIA DE CENTRO AMERICA.
- Burgos, J. (2003). Lecturas Complementarias de Apoyo a la Unidad Curricular Básica. Venezuela: Universidad del Zulia.
- Bustillos (2019), en su tesis: “La cultura tributaria y la formalización empresarial en la ciudad de ambo, Huánuco - 2019”.(Tesis de Pregrado). Universidad de Huánuco.
- Carrasco, S. (2010) Metodología de la investigación científica. Lima, Perú. Editorial San Marcos.
- Condori (2019), Cultura tributaria y su influencia en la evasión del Impuesto a la Renta de Cuarta Categoría de los profesionales abogados y odontólogos de la ciudad de ILAVE, período 2017.
- Cosulich Ayala, J. (2003). La evasión tributaria. Proyecto Regional de política Fiscal, 70.



Congreso de la Republica, Decreto Legislativo N° 771 “Ley Marco del Sistema Tributario Nacional. Perú.

Decreto Supremo N° 133-2013-EF. Decreto Supremo que aprueba el Texto Único Ordenado del Código Tributario. Perú.

Díaz, J. *et al.* (2016). Cultura tributaria. Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-CulturaTributaria-5879392%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-CulturaTributaria-5879392%20(6).pdf)

García C. (2005) Reflexiones sobre las medidas para combatir la elusión fiscal. Cláusulas generales y especiales”. En: Vectigalia. Lima, Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 2005, N° 1, p. 121.

Garcilogo, M. (19 de febrero de 2016). Los tributos, concepto y clasificación. Obtenido de <http://www.martingarciolo.com/blog/los-tributos-concepto-y-clasificacion/>

Gómez, L.MJC (2008) .La difusión de la cultura tributaria y su influencia en el Sistema Educativo Peruano. Investigación Educativa.

Gonzales (2013), Incidencia en la cultura tributaria, del pago de los impuestos, de los comerciantes de la calle “J” SOLANDA. Ecuador. (Tesis de Pregrado). Universidad Central del Ecuador.

Estrada, M. (s.f.). Enciclopedia Jurídica Online. Obtenido de <https://mexico.leyderecho.org/contribuyente/>

Herrero, F, & Monge, G. (02 de 11 de 2015). Grandes retos de la política tributaria Costarricense. Obtenido de [http://documentos.cgr.go.cr/content/dav/jaguar/documentos/libro\\_blanco/cap\\_intro.pdf](http://documentos.cgr.go.cr/content/dav/jaguar/documentos/libro_blanco/cap_intro.pdf).

Hernández (2010). Metodología de la Investigación. Quinta Edición. Editorial McGraw-Hill. México.

Huari (2017), La cultura tributaria y la evasión tributaria en el arrendamiento de predios en el Centro Poblado la Joya -Provincia de Tambopata - 2016. (Tesis de Pregrado). Universidad Andina del Cusco.

Lazo (2018), Cultura Tributaria y Evasión Tributaria en las micro y pequeñas empresas del Mercado Modelo de Chupaca. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú.

- Libusse G. (2008). Contadores y Empresas, Nuevo Régimen Único Simplificado. Primera Edición.
- Llanco, F,(2014). Asistente contable Nematsa Perú  
<https://pe.linkedin.com/in//cesar-fernando—llancoingaruca-17025560>.
- Ministerio de Comercio exterior y turismo, Evolución de la oferta aérea y hotelera, Julio 2016, Dirección General de Investigación y Estudios en Turismo y Artesanía – DGIETA.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. “Decreto Supremo N° 001-2015-MINCETUR, 08.06.2015”, Reglamento de establecimientos de hospedaje, Lima – Perú 2015.
- Morales (2019), La evasión tributaria y su influencia en la recaudación del Impuesto Predial en la Municipalidad Distrital de Castillo Grande-2018. (Tesis de Pregrado). Universidad de Huánuco.
- Orna, C. XV Congreso Nacional de Contadores Públicos del Perú, Área 8: Tributación, Tomo II, Huánuco - Perú 1996.
- Ortega R; y Morales J. (2012). Reforma Tributaria: Código Tributario, Impuesto a la Renta e IGV. Perú: Ediciones Caballero Bustamante 2012
- Torres (2017), Análisis de la Evasión Tributaria en las Empresas Comerciales de Abarrotes de Arequipa, Arequipa, 2015. (Tesis pregrado).
- Ramos J. 2014) La elusión tributaria y la economía de opción. A propósito de la suspensión de la facultad de SUNAT para aplicar la Norma XVI del Título Preliminar del Código Tributario. En: Informativo Caballero Bustamante. Lima, Ediciones Caballero Bustamante, 2014, N° 788, p. A2.
- Regalado y Segura (2013), Causas de la evasión tributaria en el Sector Hotelero en la ciudad de Trujillo en el año 2012. (Tesis de Pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO).
- Robles C. (2016) Reflexiones sobre Derecho Tributario y Derecho Constitucional. Blog.pucp.edu.pe.
- Robles, C. (2008). Código Tributario, Norma XII. Perú: Recuperado de:  
<http://blog.pucp.edu.pe/blog/carmenrobles/2008/09/14/losprincipios->

- Roca, C. (setiembre de 2011). Estrategias para la formación de la cultura tributaria. Asamblea General del CIAT N° 42, Serie Temática Tributaria N° 15. Guatemala.
- Soler (2002). Derecho Tributario Económico Institucional- Sustancial, Administrativo – Penal. Buenos Aires, Argentina. La Ley SAE. 2002. 951 p. (Citado el 28 de abril de 2015). Disponible en <http://www.laley.com.ar/product/files/41127211/41127211.pdf>.
- SUNAT (2012). Cultura Tributaria. Libro de Consulta. Lima-Perú: Instituto de Administración Tributaria y Aduanera.
- SUNAT (2013) CODIGOTRIBUTARIO.gob.pe/legislacion/codigo/libro1/.pdf
- Tapia, G. (2005). La Evasión Tributaria en el Perú. Lima: Santa Rosa.
- Tekeli. (2011). La determinación de la moral fiscal. Tokio: Papel prima discion.
- Torres (2017), Análisis de la Evasión Tributaria en las Empresas Comerciales de Abarrotes de Arequipa, Arequipa, 2015.
- Tylor, E. B. (12 de abril de 2017). Cultura Primitiva. Obtenido de Cultura: <http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/pdf/Tema2-antropologia.pdf>
- Yáñez, J. (2010). Evasión versus Elusión. Recuperado de: <http://www.econ.uchile.cl/es/opinion/evasi-n-versus-elusi-n-diario-estrategia>.
- Villegas, H. (20 de julio de 2020) Los tributos en Chile. Obtenido de <https://blog.nubox.com/que-es-un-tributo#:~:text=Seg%C3%BAn%20H%C3%A9ctor%20Villegas%2C%20autor%20del,el%20cumplimiento%20de%20sus%20fines>.
- Villegas, J. (2013). Nórtese en la ley de régimen tributario interno un marco jurídico para que en la reducción de gastos personales se incluya una tabla porcentual de todos los gastos realizados por el trabajador sin un tope máximo. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Loja. Loja. Ecuador.
- Yañez, J. (2016). Evasión tributaria: atentado a la equidad. Centros de estudios de la Universidad de Chile. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/39874-1-138176-1-10-20160411.pdf>.

# **ANEXOS**

## ANEXO 01

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**“CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA EVASIÓN DE IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS HOTELERAS DE LA CIUDAD DE TINGO MARIA, 2019”.**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODOS Y TÉCNICAS
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿De qué manera influye la cultura tributaria en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019?</p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿De qué manera influye la conciencia tributaria en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019?</li> <li>✓ ¿De qué manera influye los valores tributarios en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019?</li> <li>✓ ¿De qué manera influye la educación tributaria en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019?</li> </ul>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar de qué manera influye la cultura tributaria en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Determinar de qué manera influye la conciencia tributaria en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.</li> <li>✓ Determinar de qué manera influye los conocimientos tributarios en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.</li> <li>✓ Determinar de qué manera influye la educación tributaria en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.</li> </ul>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>La cultura tributaria influye significativamente en la evasión de impuestos de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La conciencia tributaria influye significativamente en la evasión de impuestos de las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.</li> <li>✓ Los valores tributarios influyen significativamente en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.</li> <li>✓ de la ciudad de Tingo María, 2019.</li> <li>✓ La educación tributaria influye significativamente en la evasión de impuestos en las empresas hoteleras de la ciudad de Tingo María, 2019.</li> </ul>	<p><b>Independiente</b></p> <p><b>X: Cultura Tributaria</b></p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <p>Conciencia tributaria Valores tributarios Educación tributaria</p> <p><i>V. Dependiente</i></p> <p><b>Y:</b> Evasión de impuestos</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <p>Régimen Tributario Comprobante de pago</p>	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <p>Aplicada Enfoque: cuantitativo Nivel: Descriptivo-correlacionar. Diseño: No experimental.</p> <p><b>Población y muestra</b></p> <p><b>Población</b></p> <p>103 dueños de empresas hoteleras.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p><b>Tipo muestreo: probabilístico</b></p> <p><b>n1= 50 dueños de empresas hoteleras.</b></p> <p><b>Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos</b></p> <p>Sistematización bibliográfica Encuestas Cuestionarios</p> <p><b>Técnicas para el procesamiento y análisis de la información</b></p> <p>Estadística descriptiva Aplicación Excel, SPSS.</p>



# UNIVERSIDAD DE HUANUCO

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

### ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



#### ANEXO 2: CUESTIONARIO

La encuesta tiene como objetivo determinar de qué manera la cultura tributaria influye en la evasión de impuestos de las empresas hotelera de la ciudad de Tingo María, 2019.

Agradecemos anticipadamente su colaboración y sinceridad al responder s siguientes preguntas:

**Instrucciones:** Marque con un aspa (X) según corresponda en cada ítem, no existen respuestas buenas ni malas, debe contestar todas las preguntas, según la siguiente escala.

**1= Siempre 2= A veces 3= Nunca**

Nº	ITEMS	ESCALA DE LIKERT		
		Siempre	A veces	Nunca
		1	2	3
VARIABLE INDEPENDIENTE: CULTURA TRIBUTARIA	<b>CONCIENCIA TRIBUTARIA</b>			
	¿Usted considera que pagar impuestos es un deber tributario?			
	¿Usted es consciente y responsable en cumplir su obligación tributaria al Estado?			
	<b>VALORES TRIBUTARIOS</b>			
	¿Considera usted que al desarrollar valores y acciones le permite cumplir con su obligación tributaria de manera voluntaria?			
	¿Se considera usted solidario en cumplir cabalmente con el pago de sus impuestos?			
	¿Usted está realmente comprometido en cumplir con el pago de sus impuestos?			
	<b>EDUCACION TRIBUTARIA</b>			
	¿Ha recibido alguna orientación dirigida hacia la formación de la cultura tributaria por parte de la SUNAT?			
	¿Usted alguna vez ha evadido el pago de impuestos por la falta de información tributaria?			
	¿Alguna vez ha asistido a charlas realizadas por la SUNAT respecto a cultura tributaria?			

Nº	ITEMS	ESCALA DE LIKERT		
		Siempre	A veces	Nunca
		1	2	3
<b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b>  <b>EVASION DE IMPUESTOS</b>	<b>RÉGIMEN TRIBUTARIO</b>			
	¿Con que frecuencia usted se actualiza de los regímenes tributarios existentes en la actualidad?			
	¿Considera usted importante cumplir con el pago de los tributos?			
	<b>COMPROBANTE DE PAGO</b>			
	¿Con que frecuencia la SUNAT le informa sobre el reglamento de comprobantes de pago?			
	¿Recibe usted capacitación sobre el reglamento de comprobante de pago?			
	¿Usted entrega comprobantes de pago por el servicio que presta?			
	<b>INCUMPLIMIENTO TRIBUTARIO</b>			
	¿Considera usted que violar las normas tributarias, se concreta en el incumplimiento de su obligación tributaria?			
	¿Usted alguna vez ha empleado medios lícitos para evitar o reducir el pago del tributo?			
	¿Cree usted que es importante la fiscalización tributaria para los contribuyentes?			

### ANEXO 03

#### NOMINA DE HOTELES Y HOSTALES DE LA CIUDAD DE TINGO MARIA.2019

N°	RAZON SOCIAL y/o REPRESENTANTE LEGAL N° R.U.C. / INICIO DE OPERACIONES	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCION REAL DIRECCION ELECTRONICA PAGINA WEB
01	SIMON SOLANO, Nemesia RUC N° 10231826284 - <b>18-JUN-07</b>	INTERNACIONAL LEÓN	Alameda Peru N° 164
02	Hotel Residencial Maravillas SCRL CRISTOBAL COTRINA, Joel Ignacio RUC N° 20489482780 - <b>23-JUL-07</b>	MARAVILLAS	Av. Raymondi N° 462 <a href="mailto:hotel_maravillas@hotmail.com">hotel_maravillas@hotmail.com</a> ,
03	HOTEL "MALKIEL" E.I.R.Ltda. RIVERA TIXE, Doris Luzmila RUC N° 20489662095 - <b>01-JUN-08</b>	MALKIEL	Alameda Perú N° 223
04	HOSTAL CASA BELLA S.A.C. GONZALES VEGA, Sabino RUC N° 20528934961 - <b>16-MAY-09</b>	CASA BELLA	Av. Iquitos 973 Castillo Grande <a href="mailto:casabella.hs@gmail.com">casabella.hs@gmail.com</a> ,
05	TRINIDAD CARBAJAL, Noelia Yurico RUC N° 10469334096 - <b>11-JUN-09</b>	YURICO	Jr. Callao N° 242
06	LA CASA DE LA LIMPIEZA E.I.R.Ltda. OSORIO ESPINOZA, Elvira RUC N° 20489655633 - <b>02-SET-09</b>	OMAR	Av. Amazonas N° 585
07	PRESENTACION ZACARIAS, Tula Eliana RUC N° 10224896111 - <b>26-ENE-10</b>	EL ENSUEÑO	Av. Tito Jaime Fernández N° 750 <a href="mailto:hotel.ensueno_tm@hotmail.com">hotel.ensueno_tm@hotmail.com</a>
08	OLIVAS TOLENTINO, Hermelinda RUC N° 10229677549 - <b>15-MAR-10</b>	EL ENCANTO DE LA SELVA	Alameda Perú N° 288 <a href="mailto:rosas730@hotmail.com">rosas730@hotmail.com</a> , rumi
09	HOSTAL MARRIO'S E.I.R.Ltda. GUERRA BONILLA, Mauricio Marcos RUC N° 20529097752 - <b>01-OCT-10</b>	MARRIOS I	Jr. José Pratto N° 313 <a href="mailto:hostal_marrios@hotmail.com">hostal_marrios@hotmail.com</a> , <a href="http://www.hostalmarrios.com">www.hostalmarrios.com</a>
10	SERVICIO MULTIPLES WIRACOCCHA EIRL SILVA CUEVA, Cristian RUC N° 20529102772 - <b>01-NOV-10</b>	ZAFARI	Calle Mar del Plata Mz – J, Lt-10 <a href="mailto:hostalzafari@gmail.com">hostalzafari@gmail.com</a> ,
11	ZAVALA LEYVA, Clotilde Higinia RUC N° 10229962308 - <b>01-ENE-11</b>	GEORGE	Pasaje Barranco N° 123
12	ALVARADO RAMIREZ, Walter Kennedy RUC N° 10230068106 - <b>27-ABR-11</b>	KEVIN	Av. Tito Jaime Fernández N° 282
13	HOTEL LA GRAN MURALLA E.I.R.Ltda. BERMÚDEZ HUAPAYA, Hernán Rufino RUC N° 20489348111 - <b>22-JUN-11</b>	LA GRAN MURALLA II	Av. Raymondi N° 487 <a href="mailto:lagranmuralla_hotel@hotmail.com">lagranmuralla_hotel@hotmail.com</a> , <a href="http://www.hotel-lagranmuralla.com">www.hotel-lagranmuralla.com</a>
14	HOTEL INTERNACIONAL EIRL GUTIERREZ VARGAS Nolberto Artidoro RUC N° 20542400235 - <b>06-OCT-11</b>	INTERNACIONAL PLAZA	Alameda Perú M° 588 <a href="mailto:internacionalplaza_588@hotmail.com">internacionalplaza_588@hotmail.com</a> <a href="http://www.hotelinternacionalplaza.com">www.hotelinternacionalplaza.com</a>
15	HOTEL PARAISO E.I.R.Ltda. Carhuaricra Benito, Oscar RUC N° 20489706050 - <b>07-NOV-11</b>	EL PARAISO	Jr. Monzón N° 340
16	H.A. LEON S.A.C. LEON LINO, Ángel Raúl RUC N° 20489651212 - <b>16-FEB-12</b>	LEON II	Av. Tito J. Fernández N° 241
17	Const. E Inmob. Baldeon y Salinova SAC ENRIQUE BALDEON CHAVEZ RUC N° 20489510236 - <b>30-MAR-12</b>	SUMAC TINGO	Av. Tito Jaime Fernández N° 465 <a href="mailto:hotelsumactingo@hotmail.com">hotelsumactingo@hotmail.com</a> , <a href="http://www.hotelsumactingo.com">www.hotelsumactingo.com</a>
18	HOTEL ANGEL S.R.L. JULIO ADALI PASTOR MERCADO RUC N° 20542425220 - <b>22-JUN-12</b>	ANGEL	Av, Antonio Raymondi N° 379
19	SOLORZANO FALCON, Jessica Marilu RUC N° 10400264401 - <b>01-AGO-12</b>	LA GATA	Pasaje Tacna N° 168 POR LA COOPERATIVA
20	HOTEL RUvisa E.I.R.Ltda. GARAY TADEO, Isabel Vilma RUC N° 20542586070 - <b>01-NOV-12</b>	RUvisa	Jr. Chiclayo N° 383 <a href="mailto:vili_gt@hotmail.com">vili_gt@hotmail.com</a> ,
21	Negoc. Multiserv. Comerc. Garay N° 2 E.I.T.Ltda.- GARAY CUCHILLA, Isidro I.	GREEN PARADISE	Av. Raymondi N° 689



	RUC N° 20529043741 - <b>20-JUN-13</b>		<a href="mailto:greenparadisehotel@hotmail.com">greenparadisehotel@hotmail.com</a> , <a href="http://www.greenparadisehotel.com.pe">www.greenparadisehotel.com.pe</a>
22	CORPORACION HUANQUITA E.I.R.Ltda. ALCANTARA TORRES Neri Orlando RUC N° 20573344872 - <b>09-OCT-13</b>	<b>CENTRAL</b>	Jr. Grau N° 105 – Aucayacu
23	HOTEL LA JOYA VERDE E.I.R.Ltda. FELIPE DE LA CRUZ, Edison RUC N° 20573169345 - <b>21-OCT-13</b>	<b>LA JOYA VERDE</b>	Jr. Simón Bolívar N° 210 TUPAC
24	HOSTAL MARKOS E.I.R.Ltda. LÉVANO CORPANCHO, Juan Anselmo RUC N° 20573228538 - <b>15-MAR-14</b>	<b>MARKOS</b>	Av. Tito Jaime Fernandez N° 263-B
25	HOTEL NUEVA YORK E.I.R.Ltda. PANDURO DIEGO, Bernardino A. Ruc N° 20573242280 - <b>10-ABR-14</b>	<b>NUEVA YORK</b>	Alameda Perú N° 553
26	POCOHUANCA POCOHUANCA, Roberto RUC N° 10040115116 - <b>21-ABR-14</b>	<b>IMPERIAL</b>	Jr. Aucayacu N° 105 - Aucayacu
27	Corporación Ferrchota E.I.R.Ltda. MENDOZA DIAZ, Osias RUC N° 20529262621 - <b>01-JUN-14</b>	<b>CHOTA</b>	Av. Antonio Raymondi N° 701
28	HOTEL PLAZA DEL BOSQUE INN SAC QUINTO Y CAMPOS Maria Nelly RUC N° 20573271972 - <b>13-JUN-14</b>	<b>PLAZA DEL BOSQUE INN</b>	Av. A. Raymondi N° 272
29	HOSTAL MARRIO'S E.I.R.Ltda. GUERRA BONILLA, Mauricio Marcos RUC N° 20529097752 - <b>06-NOV-14</b>	<b>MARRIOS II</b>	Av. E. Pimentel N° 710
30	BALDEON VELASQUEZ, Soledad RUC. N° 10406728591 - <b>15-MAR-15</b>	<b>SOL DE ORO</b>	Av. A. Raymondi N° 719
31	INVERSIONES NATURAL GREEN EIRL LOPEZ MENDOZA, Carmen Libertad RUC N° 20601318521 - <b>01-JUL-16</b>	<b>NATURAL GREEN</b>	Av. Raymondi N° 378
32	INVERSIONES TURISTICAS RIO SOL T.M. E.I.R.L. – GALLEGOS CAMACHO, Federico RUC N° 20601512701 - <b>01-OCT-16</b>	<b>RIO SOL</b>	Av. Amazonas N° 426
33	RECINTOS ECOLOGICOS S.R.Ltda. QUIÑONEZ BENEDETTI, Fátima Glicería RUC N° 20601968135 - <b>01-MAR-17</b>	<b>SHUSHUPE</b>	Av. Alameda Perú N° 362
34	SUCESION MARIO ALARICO VELASQUEZ ALARICO CHANCASANARUPA, Félix E. RUC N° 15202949654 - <b>15-FEB-81</b>	<b>EL PAÑAQUITO</b>	Av. Tito Jaime Fernández N° 283
35	HERRERA FIGUEROA, Alejandro RUC N° 10229838259 - <b>01-ABR-86</b>	<b>MARITZA</b>	Jr. Sargento Loren N° 404
36	VALVERDE CALERO, Gladys Esther RUC N° 10229678731 - <b>01-JUL-86</b>	<b>SUCRE</b>	Jr. Sucre N° 318 (POR 28 DE JULIO , HOTEL FALCON)
37	SARMIENTO FALCON, Longino RUC N° 10229706271 - <b>30-SET-87</b>	<b>FALCON</b>	Jr. Sucre N° 245
38	VALDIVIANO GONZÁLEZ, Gabina M. RUC N° 10258331431 - <b>10-MAR-93</b>	<b>YOLA</b>	Psje. Próceres N° 286
39	VASQUEZ SHAPIAMA, Moisés RUC N° 10229730504 - <b>04-MAY-93</b>	<b>VASQUEZ</b>	Jr. Pucallpa N° 115
40	PINEDO VDA. DE MIESES. Clotilde RUC N° 10229746346 - <b>04-MAY-93</b>	<b>MIESES</b>	Av. Alameda Perú N° 363
41	SUCESION ARO GORDON, José Alberto ARO RIOS, Mónica Antonieta RUC N° 15362491531 - <b>16-SET-93</b>	<b>ARO</b>	Av. Ucayali N° 553
42	PEREZ AIRA, San Juan Bautista RUC N° 17205054863 - <b>01-DIC-93</b>	<b>J.P.</b>	Av. Lima N° 439
43	MALLQUI BUENDIA, Máxima RUC N° 10229657521 - <b>03-OCT-96</b>	<b>EL VIAJERO</b>	Av. Tito Jaime Fernández N° 274
44	CERRON CAMAYO, Marcelino Antonio RUC N° 10200267902 - <b>02-JUL-97</b>	<b>EL TIO TOÑO</b>	Malecón Lima B – 18 <a href="mailto:hospedajeeltioño@hotmail.com">hospedajeeltioño@hotmail.com</a>
45	URQUIZO LLERENA, Félix RUC N° 10084975295 - <b>03-OCT-02</b>	<b>PARAÍSO</b>	Av. Raymondi N° 456

46	ALOJAMIENTO ECOLOGICO RURAL VILLA JENNIFER S.A.C. - DAHL – OLSEN, Erlan RUC N° 20573044216 - <b>06-AGO-03</b>	<b>VILLA JENNIFER</b>	Km. 3.4 Carretera Castillo G. <a href="mailto:villajennifer53@hotmail.com">villajennifer53@hotmail.com</a>
47	TARAZONA VDA. DE FALCON, Estela F. RUC N° 10229675449 - <b>14-SET-04</b>	<b>LA CABAÑA</b>	Av. Raymondi N° 634
48	MAGUIÑA RURUSH, Vita RUC N° 10316515776 - <b>28-SET-04</b>	<b>CAMONES</b>	Psje. Los Próceres N° 264
49	CASTILLEJOS ACUÑA, Segundo RUC N° 10229628149 - <b>25-ABR-05</b>	<b>EL PUERTO</b>	Psje. Karly Alegría Arévalo A - 20
50	RIVERA TIXE, Rodolfo Luis RUC N° 10230180852 - <b>20-JUL-07</b>	<b>AMAZONAS</b>	Av. Amazonas N° 366
51	HUAMAN CARDENAS, Felimón RUC N° 10209957812 - <b>01-ABR-08</b>	<b>SUPER BANDAN</b>	Alameda Perú N° 320
52	HOTEL PALACIOS S.A.C. PALACIOS ALIAGA, Antonio RUC N° 20489646561 - 23-MAY-08	<b>PALACIOS</b>	Av. Raymondi N° 158 <a href="mailto:hotel-palacio@hotmail.com">hotel-palacio@hotmail.com</a> , <a href="http://www.hostal-palacio.com">www.hostal-palacio.com</a>
53	SIMON RUEDA, Melanio RUC N° 10224361446 - <b>26-SET-08</b>	<b>PACHITEA</b>	Av. Lima N° 383
54	SANCHEZ CHAVEZ, Sayuri Janell RUC N° 10703165490 - <b>21-OCT-08</b>	<b>CAN CUN</b>	Alameda Perú N° 378
55	HIDALGO RUIZ, Juanita RUC N° 10230052901 - <b>18-JUL-09</b>	<b>PLAZA</b>	Jr. Tingo María N° 280
56	VALLADARES FIRATA, Hely Alina RUC N° 10415087808 - 04-SET-09	<b>MAHENJOS</b>	Jr. María Parado de Bellido 579
57	VICUÑA BERMEJO, Jorge Augusto RUC N° 10230143353 - 12-ENE-10	<b>EL PILAR</b>	Av. Enrique Pimentel N° 156
58	ALARCON MUÑOZ, Aníbal RUC N° 10099946585 - <b>29-MAY-10</b>	<b>BUENOS AIRES</b>	Av. Argentina Mz – C, Lt. 14
59	REC. HOSPED. CAMP. RANCHO GRANDE E.I.R.Ltda. - LARREA ESPEDES, Dora RUC N° 20542501937 - <b>02-DIC-10</b>	<b>RANCHO GRANDE</b>	Jr. Grau N° 250 Picuruyacu CG
60	ALVARTADO REYNA, Mariela RUC N° 10229650373 - 01-JUL-12	<b>PRIMAVERA</b>	Jr. Primavera Mz.-18 Lt.-01 Naranjillo
61	LEON ESPINOZA, Silvia Edith RUC N° 10416756592 - 11-JUL-12	<b>DE LA BELLA SU HOTEL</b>	Av. E. Pimentel N° 776 <a href="mailto:inversiones_js@hotmail.com">inversiones_js@hotmail.com</a>
62	CHOQUE LIPA, Raúl RUC N° 10230055560 - 12-SET-12	<b>ANTHONY</b>	Jr. Lamas N° 245
63	ROMERO ARANDA, Sandra Beatriz RUC N° 10469899263 - 05-NOV-12	<b>ROMERO</b>	Urbaniz. Villa Pina Mz-F Lt-15
64	SANTIAGO ALVA, Rosario Pía RUC N° 10401181437 - 07-NOV-12	<b>RUMI</b>	Jr. Monzón N° 392
65	MEDRANO MATOS, Yeny RUC N° 10093972215 - 03-ENE-13	<b>CIELO TROPICAL</b>	Jr. Huánuco N° 534 – Aucayacu
66	MITMA PARIONA, Juan Aurelio RUC N° 10229738084 - 03-ENE-13	<b>EL ENCANTO DE LA BELLA</b>	Pasaje Contamana N° 342 C.G.
67	KANAM E.I.R.Ltda. SIMON SOLANO, Roberto Abel RUC N° 20573125721 - 11-JUL-13	<b>KANAM</b>	Esq. Av. Enrique Pimentel – La Bandera N° 299-A
68	VARGAS CABRERA, Abelardo RUC N° 10405172726 - 01-ENE-14	<b>DIDAN</b>	Esq. Jr. Huáscar e Iquitos S/N, JR SAN ALEJANDRO PASANDO AMAZONAS
69	HOSTAL YARISA E.I.R.Ltda. ROBLES RODRIGUEZ, Margarita Nilda RUC N° 20573229348 - 06-MAR-14	<b>YARISA</b>	Alameda Perú N° 354
70	SALCEDO ARANDA, Evelyn RUC N° 10405218467 - 27-MAY-14	<b>AMANECER</b>	Av. Tito Jaime Fernández N° 143
71	SALDAÑA SILVA, Evinger RUC N° 10084611498 - 01-SET-14	<b>ESTHER</b>	Jr. Callao N° 106
72	DISTRIBUIDORA D&J S.A.C. CHALAN CHUQUIRUNA, Dilmer Augusto RUC N° 20573007876 - 05-ENE-15	<b>EL CHALAN</b>	Jr. Yurimaguas N° 296 – Aucayacu

73	VIDAL ACUÑA, Hiyeny RUC N° 10153594037 - 01-MAY-15	<b>REFUGIO</b>	Av. Los Incas Mz-B, Lt-12 – C.G
74	NOREÑO APOLINARIO, Simon Solano RUC N° 10413180363 - 16-MAY-15	<b>EL GRAN SUEÑO</b>	Jr. Huánuco N° 111
75	MALLQUI SALDAÑA, Manuel RUC N° 10401306086 - 01-JUN-15	<b>LA COQUETA</b>	Av. Playa Los Cocos Mz-F, Lt-3
76	CONTRERAS ESPINOZA, Wilber Emilio RUC N° 10411432934 - 23-JUN-15	<b>CONTRERAS</b>	Av. Amazonas N° 574
77	CHAGUA ESPINOZA, Lidia M. RUC N° 10229693455 - 25-JUN-15	<b>WATSON PERU</b>	Jr. Lamas N° 329
78	LAS PALMERAS G.H. E.I.R.Ltda. HUARANCA HUALLPA, Giraldo RUC N° 20601067278 - 01-MAR-16	<b>LAS PALMERAS GH (1)79</b>	Jr. Callao N° 283
79	INVERSIONES YAKU'S S.A.C. BENITES CONDEZO, Antero RUC N° 20601012414 - 01-MAR-16	<b>YAKU'S</b>	Jr. Tingo María Mz-13 Lt-11 – Aucayacu
80	CORPORACION INVERSIONES MEBRAL SAC – SILVA HIDALGO, María Eliza RUC N° 20601222885 - 16-MAY-16	<b><u>OASIS</u></b>	Av. Raymondi N° 342
81	DURAND PAREDES, Gleny Rosario RUC N° 10403440731 - 17-JUN-16	<b>TRES REGIONES</b>	Asociación de Vivienda Monterrico – Castillo Grande
82	ROJAS OMONTE, Maximo Yonel RUC N° 10224756751 - 05-JUL-16	<b>VENTURI</b>	Av. Amazonas N° 908
83	CASTRO HUANCA, Yaqueline Yovana RUC N° 10418030301 - <b>04-MAY-17</b>	<b>LUIS</b>	Av. Los Incas Mz-B, Lt-4 – Castillo Grande
84	EL LOBO PALACE S.A.C. AGUILAR SOTO, Redy RUC N° 20602310290 - <b>01-JUL-17</b>	<b>EL LOBO</b>	Jr. Julio Burga N° 608, COLEGIO BONIN
85	SUCESIÓN VILLALVA CALDERON, Aníbal VILLALBA RAMIREZ, Anibal RUC N° 10229672181 - <b>18-SET-04</b>	<b>CUZCO (1)</b>	Av. Raymondi N° 671
86	RUIZ DEL AGUILA, Segundo Astolfo RUC N° 10229709891 - <b>25-AGO-10</b>	<b>CAMA REDONDA (2)</b>	Psj. Contamana N° 342 – C.G.
87	SALAZAR MITMA, Giuseppe Cristian RUC N° 10425429839 - <b>01-MAY-12</b>	<b>DIVINO SUEÑO (3)</b>	Av. San Martin N° 114
88	ESPINOZA CAMPO, Moisés Adrian RUC N° 10230031539 - 01-MAR-14	<b>JV ESPINOZA (4)</b>	Av. Agricultura N° 107 ESTADIO
89	HOSTAL VALLE VERDE TINGO MARIA EIRL. - REVOLLEDO CAJAS, Rosa Corina RUC N° 20542582244 - <b>06-OCT-12</b>	<b>VALLE VERDE (1)</b>	Av. Amazonas N° 530
90	HTPEC APARTAHOTEL ISMAEL E.I.R.Ltda. HUAYHUA HUARACA, Alfredo RUC N° 20542555867 - <b>01-AGO-13</b>	<b>ISMAEL (2)</b>	Jr. Callao N° 564
91	INVERSIONES TURISTICAS JIREH E.I.R.L. SILVA DE BEDOYA, Juana Jesús RUC N° 20601033527 - <b>01-MAR-16</b>	<b>JIREH (3)</b>	Alameda Perú N° 785
92	A & A BERMUDEZ S.A.C. BERMUDEZ HUAPAYA, Hernan Rufino RUC N° 20601571472 - <b>01-OCT-16</b>	<b>LA GRAN MURALLA III</b>	Carretera Central S/N – Calle Celeste – Mapresa
93	IZAGUIRRE GUERRA, Raul Luis RUC N° 10009741947 - ALTA 14-ENE-16	<b>CHRISLY</b>	Km. 3.5 Carretera Central T.M. – Pucallpa
94	INVERSIONES TURISTICAS EL COLONO S.C.R.L. - Marylin Grecia Morales Cortez RUC N° 20600951239 - 01-FEB-16	<b>EL COLONO</b>	Carretera Tingo María – Pucallpa Km. 1.5
95	INVERSIONES TURISITCAS EL COLONO S.C.R.L. - MORALES CORTEZ, Marylin G. RUC N° 20600951239 - ALTA 01-FEB-16	<b><u>CARIBE</u></b>	Av. Ucayali N° 520
96	LESCANO ROJAS, Ligia RUC N° 10230123956 - 12-NOV-14	<b>MYTA</b>	Alameda Perú N° 1110
97	VILLANUEVA VASQUEZ, Dalinda Esther RUC N° 10206859909 - 17-NOV-14	<b>VILLANUEVA</b>	Jr. Monzón N° 402
98	ALBERGUE TURISTICO EL REFUGIO RIO AZUL EIRL - MANCHE ESPINOZA, Demetrio	<b>RIO AZUL</b>	Km. 8 Carretera Fernando Belaunde Terry

	RUC N° 20489676126 - 02-MAY-13		
99	SIMON SOLANO, David RUC N° 10230123727 - 22-MAY-13	<b>DE WASSIKI</b>	Alameda Perú N° 154
100	LESCANO ROJAS, Ligia RUC N° 10230123956 - 12-NOV-14	<b>MYTA</b>	Alameda Perú N° 1110
101	VILLANUEVA VASQUEZ, Dalinda Esther RUC N° 10206859909 - 17-NOV-14	<b>VILLANUEVA</b>	Jr. Monzón N° 402
102	GOICOCHEA CORDOVA, Jessica del Rocío RUC N° 10408744925 - <b>01-MAY-12</b>	<b>TUMY</b>	Jr. Huánuco N° 419 – Aucayacu
103	Hostal León del Grupo León Jaheli E.I.R.L. LEON LINO, Armando Andrés RUC N° 20489651212 - <b>03-JUN-14</b>	<b>LEON I</b>	Jr. Monzón N° 311

Fuente: Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo, filial Leoncio Prado, 2019.

